

臺北市議會第 14 屆第 6 次定期大會



臺北表演藝術中心 工作報告

董事長 王文儀

中華民國 114 年 9 月

目 次

臺北表演藝術中心

壹、前言	P. 1
貳、114 年上半年重要成果及 114 年下半年施政重點	P. 3
一、行政組織及營運管理計畫	P. 3
二、北藝嚴選	P. 7
三、臺北藝術三節	P. 8
四、專才培育計畫	P.14
五、國際交流及結盟計畫	P.21
六、推廣活動	P.24
七、空間營運與執行	P.31
參、結語	P.34

臺北表演藝術中心

壹、前言

主席、各位議員女士、先生：

大會第 14 屆第 6 次定期大會隆重開議，臺北表演藝術中心（以下簡稱本中心）在此針對 114 年上半年工作成果及 114 年下半年工作計畫，提出重點工作報告，躬聆教益，並謹祝大會順利成功。

「Open for All to See a Wider World

親近劇場，一起看見寬廣新世界」

本中心是臺北市的專業表演藝術展演空間，是臺北市的「城市人文劇院」，也是人們認識藝術、愛上藝術的當代劇場。致力將藝術帶入市民的日常生活，提升劇場的公共價值，透過擴大參與、深化內涵、多元光譜，打造一座民眾樂於親近的藝術劇場。

114 年本中心持續強化三大核心任務：一為扶植表演藝術產業發展、二為人才培育、三為場館專業營運與維護。114 年上半年新增「北藝嚴選」系列節目，首度啟用超級大劇院演出；新增全年「北藝學院」教育機制，邀請臺灣重要戲劇專家與大師，舉辦戲劇構作課程及人文講座，傳承國人思辨能力與跨領域創作力；去年極受歡迎的戶外小戲臺活動，以及文化生活講座，除持續推廣辦理之外，亦將演出拓展為整合音樂、肢體、戲劇、視覺元素的多元呈現，提供藝術家多元展演機會，也服務市民，為臺北人生活增添藝術饗宴。

114 年下半年節目規劃目標，以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢。上述臺北藝術三節針對不同年齡層以及分眾，精心設計膾炙人口的演出，並且搭配系列性深度學習講座，為觀眾導賞導聆，讓表演藝術成為市民生活的日常；於人才培育層面，音樂劇人才培訓計畫籌辦「音樂劇專班」，辦理「表演工作坊」與「詞曲創作工作坊」，持續提供深度與廣度並進的學習內容；並以音樂劇為核心，針對兒童與青少年舉辦「暑期音樂劇夏令營」，讓孩子們在夏日裡持續藝術

探索的樂趣；「2025 Camping Asia」於 11 月登場，邀請歐亞各國藝術院校師生參與，促進國際舞蹈專業人士的交流；同時，持續擴大辦理極受歡迎的體驗推廣活動，包括青銀工作坊、小小導覽員親子導覽、跟著北藝走讀士林、戶外小戲臺藝文展演活動，以及「北藝生活」文化生活講座，內容透過視覺藝術、歷史發展與在地美食，引領觀眾探索士林地區獨特的文化魅力，讓藝術與在地特色相融合，推動文化與社區的深度互動與共榮。

以下謹將 114 年上半年之重要施政成果與 114 年下半年施政重點，臚敘如後。

貳、114 年上半年重要成果及 114 年下半年施政重點

本中心為行政法人組織，依據「臺北市臺北表演藝術中心設置自治條例」營運；公共任務在以專業治理，達成自治條例明訂之「經營管理臺北表演藝術中心各場館」、「培育表演藝術人才」、「發展表演藝術產業」等使命。本中心受臺北市政府監督，監督機關聘任組成之董事會為最高營運方針指導。

114 年上半年辦理成果以及 114 年下半年之營運規劃，在達成上述使命與任務為前提之下，硬體維護持續進行；軟體規劃及執行，持續透過場地外租及藝術活動，包含臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節、北藝嚴選系列、Camping Asia、北藝學院等計畫，致力將藝術帶入市民的日常生活。

一、行政組織及營運管理計畫

(一) 董事會運作

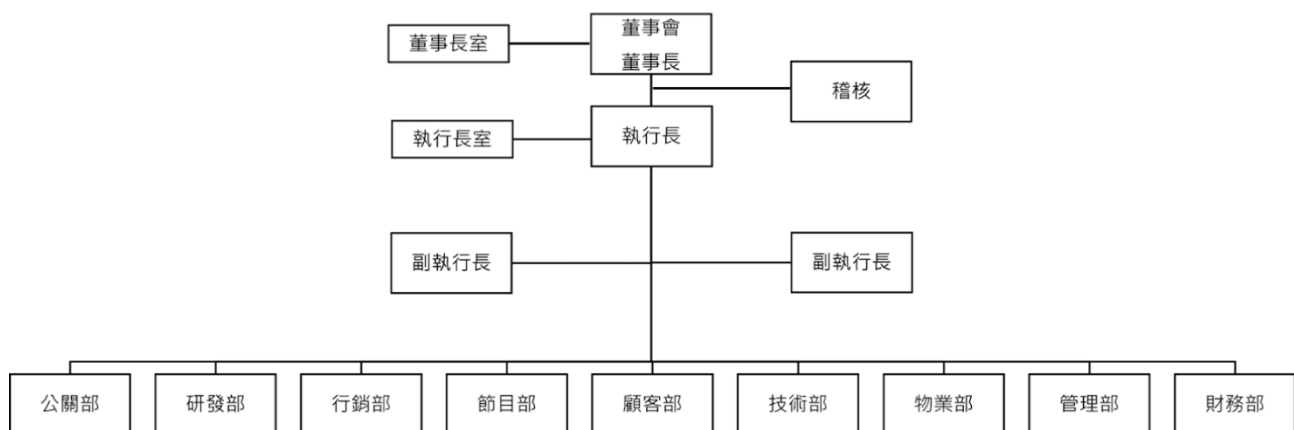
本中心第二屆董監事共計 20 名，包含董事 15 名、監事 5 名。首任常務監事鍾智耀因職務異動，於 114 年 3 月 31 日卸任，由臺北市財政局副局長蔡菊花於 114 年 4 月 15 日接任。114 年 3 月 25 日、6 月 24 日及 9 月 23 日分別召開第二屆第六次、第七次及第八次董事會。

114 年上半年修訂通過之規章及營運計畫，與 114 年下半年會議規劃期程表列如下：

日期	會議審議案
第六次董事會 第三次監事會 114 年 3 月 25 日	■ 113 年度決算報告 ■ 115 年度營運計畫 ■ 113 年度業務績效自評報告 ■ 人事管理規章及薪資級距表修正案 ■ 採購作業實施規章修正案 ■ 節目經費評估暨採購作業規章修正案 ■ 劇場檔期申請暨收費規章修正案 ■ 排練場及其他空間檔期申請暨收費規章修正案 ■ 利益衝突迴避案
第七次董事會 第四次監事會 114 年 6 月 24 日	■ 115 年度預算案 ■ 組織章程修正案 ■ 年終獎金及績效獎勵發放細則訂定案 ■ 利益衝突迴避案 ■ 臺北表演藝術中心 113 年度年終獎金發放數案
第五次監事會 114 年 8 月 4 日	■ 113 年及 114 年度稽核報告及追蹤報告執行情形
第八次董事會 114 年 9 月 23 日	■ 營運計畫暨預算管理規章修正案 ■ 文書暨檔案管理規章修正案 ■ 內部控制規章修正案 ■ 排練場及其他空間檔期申請暨收費規章修正案
第九次董事會 第六次監事會	■ 預計於 114 年 12 月 23 日召開

(二)行政組織

114 年為本中心第三個完整營運年，也是第二屆董事會上任首個完整營運年，因應 114 年之業務運作及專業分工之需求，組織架構配置如下圖：



本中心 114 年度組織編制為董事長 1 人、執行長 1 人、副執行長 2 人，下轄公關部、研發部、行銷部、節目部、顧客部、技術部、物業部、管理部及財務部共 9 個部門。董事會核定正職員工員額，與 112 及 113 年度相同，共 169 名。

(三)營運計畫

臺北表演藝術中心以「城市人文劇院」定位，持續推展成為「亞洲文化入口與共製中心」並推廣國人作品，策略為以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢、以「北藝嚴選」拓展演出季。

1. 114 年 1 至 7 月營運成果

114 年上半年新增之「北藝嚴選」節目，匯集來自德國、法國、南非、波蘭及臺灣的頂尖藝術家及其作品，兼顧藝術價值與國際重量，並首度啟用超級大劇院進行演出，包括《每件發生了，還要發生的事》、《自由大教堂》、《女先知》、《末日前的冬之旅》、《共和國》等 5 部作品，於 3 月至 6 月期間演出共計 14 場次，吸引逾 1 萬人次購票觀眾進入劇場。

本中心積極擴大辦理藝術專業演出以及教育推廣活動，新增「北藝學院」人才培育機制。上半年邀請 4 位臺灣重要戲劇專家王安祈、汪俊彥、吳政翰、胡曉真，於 3 月至 6 月期間舉辦 4 檔戲劇構作課程，傳承國人思辨能力與跨領域創作力；透過「北藝人物」、「北藝筆記」系列講座，

由演出節目藝術家親身與觀眾分享創作歷程，完成辦理 9 場免費講座，深化觀眾對節目的理解；新增「北藝生活」社區共榮活動，5 月至 6 月延續辦理極受歡迎的戶外廣場小戲臺展演活動，邀集 5 組團隊進行 12 場次結合音樂與舞蹈的演出，拓展音樂表演的多元性，以活潑生動演出為士林商圈聚眾；創辦「跟著北藝走讀士林」活動，從文化內涵進行鄉土教育，深入探索士林區的重要地標與文化資產，辦理 14 場次均深獲好評；秉持親近劇場之信念，積極服務更廣大的民眾，場館語音導覽服務在中、英、日語版本基礎下，於 4 月起再新增韓、客、臺語版本，持續為擴大民眾服務及提供屬於新世代藝文需求努力，打造臺北市專屬的文化特色。114 年截至 7 月止入館人數計 100 萬 6,217 人次，將持續擴大參與，精進服務讓民眾樂於親近與使用。

2. 114 年 8 至 12 月營運規劃

本中心營運任務為扶植表演藝術產業發展、人才培育，及場館專業營運與維護。114 年下半年以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢。

114 年下半年音樂劇人才培訓計畫籌辦「音樂劇專班」，辦理「表演工作坊」與「詞曲創作工作坊」，持續提供深度與廣度並進的學習內容；並以音樂劇為核心，針對兒童與青少年舉辦「暑期音樂劇夏令營」，辦理 3 梯次課程，與專業團隊刺點創作工坊共同合作規劃，從音樂劇表演基礎的歌唱、舞蹈、肢體出發，結合各表演課程，讓孩子們在夏日裡持續探索藝術的樂趣，並在營隊結束後演出完整作品，呈現學習成果。

「2025 Camping Asia」於 11 月登場，邀請歐亞各國藝術院校師生參與，打破機構、藝術家、學院之間的疆界，實踐人才培育、國際交流、跨領域對話的核心理念，透過舞蹈營的形式，進行人才培育，同時促進國際舞蹈專業人士的交流。持續推廣擴大辦理極受歡迎的市民藝術體驗活動，包括青銀工作坊、小小導覽員親子導覽、跟著北藝走讀士林、戶外小戲臺藝文展演活動，以及「北藝生活」文化生活講座，透過結合視覺藝術、歷史發展與在地美食，引領觀眾探索士林地區獨特的文化魅力，讓藝術與在地特色相融合，推動文化與社區的深度互動與共榮。

二、北藝嚴選

「北藝嚴選」於 114 年上半年盛大推出，匯集重量級國際藝術家及其作品，包括德國藝術家郭貝爾（Heiner Goebbels）《每件發生了，還要發生的事》、法國編舞家波赫士·夏瑪茲（Boris Charmatz）《自由大教堂》、南非藝術家威廉·肯特里奇（William Kentridge）《女先知》、波蘭導演盧卡斯·塔沃柯夫斯基（Łukasz Twarkowski）《共和國》、黑眼睛跨劇團《末日前的冬之旅》等，五部兼顧藝術價值與國際重量，從人類歷史的回顧，以多元劇場藝術手法探索人類存在的本質、社會的變遷以及未來的可能性，並首度啟用超級大劇院進行演出，帶給觀眾嶄新體驗。

114 年上半年完成 5 檔節目共 13 場次的演出，整體售票率 86%，吸引逾 1 萬人次購票觀眾進入劇場。115 年「北藝嚴選」節目相關籌備及規劃，業已進行。



三、臺北藝術三節

(一) 臺北兒童藝術節

114 年上半年進行 2025 臺北兒童藝術節相關活動規劃及執行。「前進社區」徵件會議於 114 年 1 月 6 日辦理，共有 82 件作品投件，總計正取 11 件、備取 5 件，7 月於臺北市 12 行政區上演，節目類型涵蓋戲劇、光影偶戲、馬戲、音樂以及音樂劇等。

2025 兒藝節延續主題「開啟兒童模式」，於 114 年 6 月 28 日至 8 月 2 日期間辦理，邀請大小朋友一同「開啟兒童模式」，沉浸於充滿驚奇的藝術冒險之中。今年兒藝節規劃 9 檔 44 場國內外精彩的售票節目，涵蓋光影、偶戲、音樂及戲劇等豐富內容；首度安排國際優質節目走入社區，並擴大「前進社區」計畫橫跨到北市 12 個行政區展演 74 場次，以及校園巡迴音樂劇演出 12 場次。今年更首度將兒藝節擴展至公立幼兒園，由藝術家們說好聽的故事給孩子們聽，完成「劇場爸媽說故事」3 場次演出；3 檔免費戶外大型演出，邀請親子在大安森林公園的城市綠意中共享夏夜藝趣；另有適合全家共遊的 2 檔互動展覽及 3 場共融身體工作坊，引導參與者跨越語言，體驗身體與影像的共創故事，讓藝術體驗零距離。



兒藝節自啟售至 6 月底，前進社區系列前導活動接觸近 7,000 位師生參與，「校園演出」完成 12 場次校巡音樂劇演出，反映極佳，接續去年辦理的好口碑，獲得學童滿堂彩。辦理「輕鬆自在音樂會」，打開劇場的大門，邀請想進劇場卻因擔心受限於劇場禮儀而卻步的觀眾，可以自由在地、不必擔心打擾他人地靠近與享受表演。延續讓所有人都可以進場體驗表演藝術之美，辦理 3 場《找找我的身影：聽聾共融身體工作坊》，安

排聾人、聽損和聽人觀眾，以工作坊的形式，與家長一起參與光影故事。親子觀眾均給予正面回饋，期待與兒藝節產生更多創意連結。



114年下半年完成兒藝節9檔44場售票演出、6場展覽演出、74場「前進社區」演出、3場大安森林公園免費戶外大型演出、2檔免費互動展覽《蝙蝠祭-未來進行式》及《日常編舞-小小編舞家》，其中日常編舞延伸舉辦12場次的「小小編舞家體驗日」活動，邀請親子觀眾來北藝中心共舞。本屆兒藝節延續「藝術走進生活」的理念，集結32個表演團隊、166場演出遍及全市，打造共融親子文化場域，活動共吸引13萬1,298人次參與，展現深耕多年的品牌力與藝文影響力。

(二) 臺北藝術節

2025臺北藝術節以「超限動」(Reeling Hyperreality)為主題，於114年9月11日至9月28日期間辦理，共計8檔售票節目橫跨劇場、影像、舞蹈、裝置與實驗展演等多元形式，參演藝術家來自日本、印尼、賽普勒斯、德國、菲律賓、臺灣，展現當代表演藝術的深度與廣度，其中5檔為國際共製孵育成果，令人驚艷。透過科技、身體、記憶、地景的交織，邀觀眾走入劇場，感受無法複製的真實經驗，重拾感官與思辨的力量。另有「北藝人物」和「北藝筆記」系列講座，邀請觀眾與創作者乃至於整個城市、世界對話，並感受劇場所能帶來的真實體驗。



114 下半年工作重點除了執行藝術節各項展演，亦接續規劃 115 年臺北藝術節之演出及活動內容。

(三) 臺北藝穗節

2025 臺北藝穗節以「不要去想粉色綿羊」為主題，於 114 年 8 月 23 日至 9 月 7 日辦理，透過一隻荒謬卻鮮明的粉色綿羊，打破日常感知的慣性，非但延續「不設限」的精神，更全面突破歷屆規模，創下 3 項新高：16 天內共計 178 組表演團隊、47 個展演場域、866 場次演出，為藝穗節寫下史上最多團隊、最多場域與最多場次的紀錄。各方團隊全面開啟不同領域的創作能量，帶領觀眾在這燦爛的夏暑中將藝術滲透至城市的各個角落。同時亦邀請前一年度的 3 組「藝穗亮心心」得獎團隊參與「藝穗前夜祭—心心回 FUN」單元，於 8 月 15 日至 8 月 17 日期間再度重演。



114 下半年工作重點除了執行藝穗節各項展演，亦接續進行 115 年臺北藝穗節之籌辦相關規劃。

(四) 國內外節目推廣

114 年上半年節目列表，主辦節目共計 5 檔。

項次	節目	日期	場次
1	海恩納·郭貝爾《每件發生了，還要發生的事》	3/8 (六)-3/9 (日)	2
2	碧娜·鮑許烏帕塔舞蹈劇場 + 波赫士·夏瑪茲《自由大教堂》	3/21(五)-3/22 (六)	2
3	威廉·肯特里奇《女先知》	4/11(五)-4/13 (日)	3
4	《末日前的冬之旅》	4/19 (六)-4/20(日)	3
5	盧卡斯·塔沃柯夫斯基《共和國》	6/04(三)-6/08 (日)	4

114 年上半年節目列表，協合辦節目共計 5 檔，並給予整體行銷，此為推廣國人作品的場館創舉。

項次	節目	日期	場次
1	《灰男孩》	4/11 (五)-4/20 (日)	6
2	《老男孩》	4/24 (四)-4/27 (日)	5
3	《火神的眼淚》	4/26(六)-5/4(日)	6
4	《我的媽媽欠栽培》	5/23(五)-5/25(日)	3
5	《呱於醜小鴨變成搖滾巨星的那件事》	6/28 (六)-6/29 (日)	2



114 年下半年節目列表，主辦節目共計 25 檔。

項次	節目	日期	場次
1	《1 家 2 加毛毛蟲》	7/03(四)-7/06 (日)	8
2	《太空小狗萊卡》	7/05(六)-7/06 (日)	3
3	《調皮的影子》	7/11(五)-7/13 (日)	7
4	《小魚散步》	7/12(六)-7/13 (日)	4
5	《閃閃星》	7/17(四)-7/20 (日)	8
6	《從此過著幸福快樂的日子~最終章? ! 》	7/18(五)-7/20 (日)	3
7	《影子探險隊》	7/19(六)-7/20 (日)	3
8	《皮爾金的冒險》輕鬆自在音樂會	7/26(六)-7/27 (日)	3
9	《浪漫劍客葉不凡》	7/25(五)-7/27 (日)	5
10	《蝙蝠祭 - 未來進行式》	7/12(六)-7/27 (日)	6
11	《日常編舞-小小編舞家》	7/9(三)-7/27(日)	12
12	《士林仙界大派對》+ Silent Disco	8/30(六)-8/31 (日)	2
13	《暗宇之感》VR 與實體演出	9/11(四)-9/21 (日)	67
14	《黏著的手、縫合的山體》	9/12(五)9/14 (日)	3
15	《FAMILY TRIANGLE：二生三，三生萬物》	9/12(五)-9/14 (日)	3
16	《旅行的舌頭》	9/12(五)-9/14 (日)	3
17	《演算混亂 ㄣーくー`日ゝ´》	9/13(六)-9/14 (日)	2
18	《安琪拉拉拉 (無限循環中) 》	9/12(五)-9/13 (六)	2
19	《斷片》	9/20(六)-9/21 (日)	2
20	《此時此地》	9/27(日)-9/28 (日)	2
21	Chunky Move 《U_N_I_T_E_D》	11/20(四)-11/21 (五)	2
22	《Find Your Eyes》	11/15(六)-11/16 (日)	2
23	《動作中的動作》	11/18(二)-11/19 (三)	2
24	《Loïe Fuller Research》	11/10(一)&11/15 (六)	2

25	《Room with a View》	11/14 (五)-11/15 (六)	2
----	--------------------	---------------------	---

114 年下半年節目列表，協合辦節目共計 10 檔，並給予整體行銷，此為推廣國人作品的場館創舉。

項次	節目	日期	場次
1	《九月啊九月》	8/08(五)-8/17(日)	9
2	《火神的眼淚》	8/22(五)-8/24(日)	4
3	華文音樂劇《囍宴》	8/30(六)-9/07(日)	6
4	《別叫我成功：一個藝術界歸來的兒子》	10/03(五)-10/12(日)	8
5	《聽說他家》	10/10(五)-10/12(日)	2
6	《釧兒》	11/22(六)-11/30(日)	8
7	2025 秋天藝術節 馬里奧·貝努西 《仁慈小酒館》	11/28(五)-11/30(日)	3
8	《奧斯卡配樂大師：亞歷山大戴斯培》	12/5(五)-12/6(六)	2
9	百老匯搖滾音樂劇《Next to Normal 近乎正常》	12/19(五)-12/21(日)	4
10	《好餓的毛毛蟲》	12/19(五)-12/21(日)	8



四、專才培育計畫

(一) 音樂劇人才培訓計畫

本中心為厚植臺灣音樂劇展演能力，於 105 年啟動「音樂劇人才培訓計畫」，114 年深化內涵籌辦「音樂劇專班」，辦理「表演工作坊」與「詞曲創作工作坊」，其中「表演工作坊」已辦理至第九屆，由躍演 VMTheatre 藝術總監曾慧誠擔任課程統籌，邀集國內外一流專業導師串連國內表演人才，共同培育青年好手。課程於 114 年 12 月 2 日至 12 月 21 日辦理三週，內容包含音樂劇表演、舞蹈、合唱等專業訓練，並預計於 12 月 20 日及 21 日於本中心藍盒子辦理 2 場成果呈現。上半年已完成「表演工作坊」的學員甄選作業，共計 172 人報名，下半年將進行學員的第二階段面試，預計錄取 16 至 18 位學員。



「詞曲創作工作坊」課程規劃於 114 年 10 月 13 日至 10 月 24 日進行，招收作曲組 5 名、作詞組 6 名、詞曲組 2 名。首度導入「流行音樂跨界寫作」，邀請音樂劇創作人王希文、香港知名填詞人岑偉宗、金曲獎作曲人黃韻玲擔任導師，聚焦劇場敘事語言與當代流行音樂語彙的融合，回應音樂劇形式與風格日趨多元的發展趨勢。學員新創作品安排於 11 月與演員排練，最終成果將於 12 月 14 日以讀劇音樂會形式公開發表，呈現創作成果並促進作品與觀眾的交流互動。

(二) 北藝學院

針對表演藝術創作人才的全方位培育，114 年本中心新創立「北藝學

院」，從理論到實踐，提供全面深入的課程資源。

1. 戲劇構作課程

春季課程於 114 年 3 月至 6 月進行，由國光劇團藝術總監王安祈分享 40 多年的戲曲創作與構作經驗；中研院學者胡曉真從明清小說中的話術技巧，揭開古典小說的文字魅力；戲劇構作吳政翰從多年的實務經驗，介紹戲劇構作的角色與功能；最後由本次構作課程總導師汪俊彥統合各課堂的內容，引導學員將大師講堂的理论與實務內容，轉化為構作工作坊的學習實踐。春季課程共招收 26 名工作坊學員，同時開放部分課程予一般觀眾購票參加，共計 538 人次參與。



秋季課程規劃於 114 年 8 月至 12 月間進行，由臺北藝術大學退休教授楊莉莉介紹法國近代劇場與歐陸戲劇構作發展；雲門舞集創辦人林懷民分享 40 多年的舞蹈創作經驗，如何將雲門打造成國際舞壇最亮眼的一張臺灣文化名片；清華大學教授羅仕龍導讀諾貝爾文學獎得主約翰·福瑟 (Jon Fosse) 的劇作；最後由戲劇顧問暨導演王世偉以工作坊形式，帶領學員探索福瑟劇本中獨特的聲音、畫面與肢體想像。共招收工作坊課程學員 20 名，同時開放部分課程予一般觀眾購票參加。

2. 北藝人物與北藝筆記

114 年上半年邀請「北藝嚴選」演出節目藝術家，親身與觀眾分享創作歷程。另安排音樂家李承宗與社會學者洪儀真，從科學理論角度，衍伸節目背後的心理機制與社會議題，深化觀眾對節目的理解，共辦理 9 場次，

吸引 392 人次參與。



下半年則配合「臺北藝術節」策辦「北藝筆記」系列講座，規劃 8 場次，由節目藝術家、策展人及不同領域之學者共同對談，探討各檔演出節目的創作理念與議題意涵。

3. 策展實驗室

專為藝術家、策展人、製作人以及任何對表演策展有興趣的文化工作者所設計。邀請三位活躍於亞洲與歐洲的策展人與戲劇顧問耿一偉、相馬千秋與橫山義志擔任導師。招收 7 名國際學員，課程透過講座、討論、活動參與以及提案實作，協助參與者從思辨走向行動。

4. 亞洲表演藝術論壇：音樂劇創作者交流會

本中心關注亞洲音樂劇創作的發展趨勢，規劃於 114 年 11 月 28 日至 30 日舉辦「音樂劇創作者交流會」，邀請來自臺灣、日本、韓國及香港等地音樂劇導演、作曲、音樂執導等創作者參與講座與圓桌對談，聚焦討論導演與音樂總監、編劇等創作夥伴之協作關係，以及各地音樂劇創作在制度運作、人才培育與市場經營等層面的實務經驗。

(三) 藝術擴散

藝術向下扎根，為不同年齡層學生打造多樣化體驗，讓藝術成為學習與生活的一部分。我們以劇場為教室，讓學生在參與、觀察、創作中，培養表達力、想像力與同理心，建立與藝術長遠且深刻的連結。

1. 青少年夏日瘋劇場

本中心持續推動青少年表演藝術教育，辦理「青少年夏日瘋劇場」暑期課程，提供學生在專業劇場空間與師資帶領下，親身體驗劇場創作與演

出歷程。114 年課程首次以音樂劇為主軸，選用刺點創作工坊入圍「臺北戲劇獎」之作品《誰偷走了我的字》作為教學主題，規劃戲劇、舞蹈與歌唱三項核心課程，帶領小學三年級至國中三年級學員進行跨域整合訓練。每梯次課程均辦理演出成果發表，邀請家長進場觀賞，增加親子共同參與藝術的體驗。課程於 7 月至 8 月間辦理三梯次，共計招收 67 名學員。



2. 藝術駐校

媒合表演藝術團隊與學校課程，將藝術教學帶入校園生活。114 年度與舞蹈空間舞團合作，為東門國小四年級學生辦理駐校課程，課程期間預計在 12 月 8 日至 24 日，為期三週，每班共進行兩堂課。課程以「舞蹈與音樂」為核心，結合古典與當代作曲家的音樂風格，引導學生透過身體律動與音樂感知，理解舞蹈與音樂之間的關聯性，激發其對藝術創意的感受與生活想像。

3. 北藝共學

延續藝術駐校成果，本中心於 114 年進一步推動「北藝共學」演出教育計畫，設計適齡導聆、教師暖身課和專業示範演出，協助學生獲得完整劇場體驗，亦提供教師將藝術納入教學之工具與方法。114 年結合舞蹈空間舞團於「藝術駐校」中之教材與內容，12 月 2 日於北藝中心藍盒子劇場由專業舞者進行演出與導聆互動，開放臺北市國小學生以班級為單位自由報名，預計 250 名學生參與，強化劇場作為教育場域之功能。

(四) 實習基地計畫

實習基地自 106 年開始辦理，與大專院校合作，幫助學生在步出校園前更了解表演藝術產業，拉近產學之間的距離。114 年度實習基地計畫共計受理申請 96 人，錄取 16 人，實際參與實習 14 人。(其中 2 人因個人規劃無法配合實習期間，放棄資格。)114 年 10 月將辦理 115 年實習基地報名，並於 115 年 4 月開始實習。



(五) 計時人員與志工培訓

持續培育劇場前、後臺相關服務人員，以拓展本中心劇場營運功能，擴大文化組織公共參與度。

1. 前臺服務計時人員及志工

劇場服務人力是劇場營運第一線尖兵，經由專項教育訓練並通過評量後，協助場館民眾服務、劇場觀眾服務、參觀回路、VR 體驗、場館導覽及小戲臺音樂會等排班服務。

2. 臺北藝穗節志工

結合社會人力資源，培養具服務熱忱之演出期間志願服務人員，協助場館觀眾服務、推廣展演活動，於 114 年 5 月招募、6 月面談、7 月培訓，並於 8 月至 9 月期間服務。

3. 後臺技術計時人員

後臺技術服務以全職人員負責專業規劃與現場主責，搭配計時人員的執行與支援，提供專業劇場服務、使用安全與技術支援。

(六) 技術人員培訓

培訓項目	日期	成果	
丙種職業安全衛生業務主管初訓	114 年 上半年期間	場館同仁訓練	2 人完訓
職業安全衛生業務主管複訓			26 人完訓
防火管理人初訓			1 人完訓
高空作業訓練(繩索技術員)			3 人完訓
2025 法蘭克福 Prolight+Sound 國際專業 燈光音響展覽	114 年 4 月 6 日至 14 日	技術部 技術統 籌組	4 人參加觀摩
2025 中國廣州 Prolight+Sound 展覽	114 年 5 月 26 日至 29 日	技術部 燈光組 音響組	3 人參加觀摩
			3 人參加觀摩
AAPPAC Staff Exchange Program	114 年 5 月 26 日至 6 月 8 日	技術部 技術統 籌組	1 人實地交換

(七) 球劇場音響多聲道擬真系統分享會和工作坊

本中心球劇場擁有全臺唯一的球型觀眾席，隨著音響技術的演進，球劇場搭載世界頂級品牌 Meyer Sound 音響系統，在獨特的球型觀眾席中，設計音效均勻分布，營造立體環繞沉浸式聲學體驗，讓每位觀眾都能感受細膩且震撼的動態音效。於 114 年 3 月 24 日和 3 月 25 日舉辦分享會，活動報名 381 人，出席 295 人；另於 3 月 26 日舉辦 Meyer Sound 沉浸式音頻技術系統 Spacemap Go 工作坊，提出申請者 90 人，錄取 50 人，

完訓 46 人。



(八) 臺北戲劇獎頒獎典禮

臺北市為劇場蓬勃發展的首善之都，臺北戲劇獎是臺灣首個聚焦當代劇場創作的專業獎項，透過專業評選，打造屬於戲劇人的榮耀殿堂，讓優秀作品與創作者獲得鼓勵及表彰。第一屆臺北戲劇獎共計收到 55 個團隊、73 件製作及 647 件獎項報名，涵蓋 57 齣戲劇與 16 齣音樂劇，以及 13 件特別貢獻獎推薦。



114 年 7 月 7 日於臺北表演藝術中心辦理第一屆臺北戲劇獎頒獎典禮，共有 13 位得主。典禮邀集入圍團隊及各界參與，並分別以網路直播無遠弗屆與觀眾分享，以及現場同步轉播方式，於北藝中心二樓大廳以大型電視影音轉播，擴大民眾同樂參與。另規劃 6 月 10 日至 7 月 13 日於北藝中心一樓及二樓公共空間舉辦「戲劇獎開箱去！」展覽並設置自拍扮裝區，增強民眾與戲劇獎連結。典禮當日現場吸引計 1,689 人次參與，當晚網路直播平台 LINE Today 及官方 Youtube 合計 5 萬 2,312 人次、「戲劇獎開箱去！」展覽累計 1 萬 3,454 人次參與，頒獎典禮影片截至典禮結

束後一週已逾 10 萬人次觀賞，獲媒體、社群關注與好評。第二屆臺北戲劇獎預計於 115 年 7 月辦理頒獎典禮。



五、國際交流及結盟計畫

本中心國際交流業務重點為：一、更加強化與亞太國家的關係，二、前進指標性的國際組織或藝術節慶為本中心進行宣傳，三、籌辦國際知名的表演藝術年會，協助臺灣團隊進軍國際、行銷臺北，展現臺灣軟實力。

(一)增進亞太地區表演藝術場館連結

本中心獲亞太表演藝術中心協會（AAPPAC）兩項員工交換計畫補助，由顧客部同仁於 114 年 3 月 16 日至 29 日於日本愛知藝術文化中心參訪，雙方就觀眾服務與貼心設施等面向深入交流；技術部同仁亦於 5 月 26 日至 6 月 9 日前往澳洲阿德萊德慶典中心，針對節目製作與舞台技術進行實務經驗交流與分享。114 年 9 月由本中心接待來自愛知藝術文化中心及阿德萊德慶典中心的員工來訪，透過此計畫，預計可持續深化亞太表演藝術網絡夥伴關係。

本中心也將派員參加 114 年 10 月 21 日至 23 日於韓國大田藝術中心舉辦的 AAPPAC 國際年會，大會主題為「From Local Inspiration to Global Influence」。持續透過國際劇場及組織重要的領導人、藝文工作者間的專業資訊與經驗交流，拓展國際網絡，共同推動表演藝術場館的長遠發展。



(二) Camping Asia

本中心與法國國家舞蹈中心於 106 年簽定合作意向書，自 107 年起，雙方於法方主辦之「Camping」及本中心主辦之「Camping Asia」中互訪交流，互邀歐洲、臺灣的藝術家及藝術院校師生參與活動，深化兩中心的合作關係，也藉由舉辦「Camping Asia」活動，打破機構、藝術家、學院之間的疆界，實踐人才培育、國際交流、跨領域對話的核心理念。

「Camping」及「Camping Asia」以舞蹈營的形式，進行人才培育，同時辦理舞蹈節，促進國際舞蹈專業人士的交流，以及擴大觀眾參與。

法國「2025 Camping」訂於 6 月 16 日至 6 月 27 日於里昂舉行，本中心於 114 年上半年完成赴法參與「2025 Camping」微型駐節的臺灣青年藝術工作者甄選，共計 36 位申請者報名，最終甄選出 3 位赴法國參與為期兩週的 Camping 活動，並進行創作交流，於 8 月 2 日辦理一場法國微型駐節的公開分享會。

第三屆「Camping Asia」預計於 114 年 11 月 10 日至 21 日辦理，活動架構分為早課、工作坊、表演節目、學校馬拉松、影展等單元，預計有來自臺灣、香港、日本、新加坡、奧地利等國 16 所藝術學院師生來臺參

與。114 年下半年持續進行第三屆「Camping Asia」相關活動籌辦及執行事宜。



(三) 藝術節訪察及國際伙伴洽談

為強化與亞太地區國家的聯繫，擴展國際連結並建立夥伴關係，進而開展國際合作計畫，同時也觀摩各地藝術節節目及表演藝術趨勢。114 上半年已完成 5 項參訪計畫：1 月份美國紐約 ISPA 國際表演藝術協會（International Society for the Performing Arts）年度大會、2 月份澳洲墨爾本 Asia TOPA 亞太表演藝術三年展（Asia-Pacific Triennial of Performing Arts）、3 月份英國泰特現代美術館（Tate Modern）及泰國 BIPAM 曼谷表演藝術集會（Bangkok International Performing Arts Meeting），以及 5 月份丹麥 ILT 藝術節（Aarhus ILT Festival）與英國愛丁堡兒童藝術節（Edinburgh International Children's Festival）。

114 年下半年計畫前往英國曼徹斯特國際藝術節（Manchester International Festival）以及日本 YPAM 橫濱國際表演藝術集會（Yokohama Performing Arts Meeting）等進行訪察並深化國際交流，以及亞太地區的網絡串聯，建立多方互動交流的可能性。

六、推廣活動

(一) 導覽活動與場館體驗

1. 導覽活動

類型	形式	內容	成果
專人導覽	定時導覽（華語）：每週二、三各 2 場次 團體導覽（華語或英語）：每週四至週六，20 人以上團體預約	由導覽員帶領深入瞭解本中心的建築設計概念、藝術動能、精神理念。探索本中心從籌劃、建造到營運的幕後歷程與精采故事。	114 年 1 月至 6 月共計執行 142 場，累計 1,709 人次參與。 114 年下半年「專人華語定時導覽」預計執行 104 場。
語音導覽	每週二至週日提供租借 華語、英語、日語、韓語、客語、臺語版本	語音導覽服務適合自由參觀民眾、外籍觀光旅客、學校團體及一般團體使用。參觀者可依據自身的參觀時間、速度與興趣，規劃專屬的語音導覽行程，進一步認識本中心的空間特色與故事。	114 年 1 月至 6 月共計 83 人次參與，體驗滿意度調查為非常滿意及滿意以上者計 98%。 114 年 4 月新增韓語、客語、臺語版本。12 月預計新增兒童版。
主題導覽-親子導覽	親子導覽-藍盒子篇：尋找神秘的藍寶盒	針對親子家庭所設計規劃之導覽活動，以深入淺出的方式，將劇場知識轉化為生動有趣的內容。活動結合小丑、光影及物件偶戲，透過活潑的導覽帶領方式以及活動	於 114 年 3 月 29 日至 3 月 30 日執行 6 場次，售票率 100%，共計 241 人次參與。

		內容設計，讓親子觀眾認識本中心藍盒子劇場及後台空間。	
主題導覽- 夜間導覽	夜間導覽	融合探索與互動體驗，邀請觀眾踏上一場獨特的表演藝術之旅。結合本中心的特色空間、專業導覽介紹與夜景，帶來截然不同的夜間感官體驗。於戶外天臺打造互動演出空間，讓觀眾近距離接觸表演者，縮短與藝術之間的距離。打造別具一格、輕鬆自在的夜晚表演藝術體驗。	114 年 10 月份預計舉辦 8 場。

2.場館體驗活動

(1)參觀回路

參觀回路是一條貫穿本中心建築空間的環狀參觀動線，民眾將沿著這條通道發現本中心劇場內、外的神秘空間，從不同的角度認識這棟風格獨具的建築。路徑沿途設置中、英、日、韓四國語言的解說展示牌，藉由文字及圖片的輔助，讓國內外旅客得以自在的穿梭於參觀回路內。114 年 1 至 6 月累計共 12,150 人次參與，活動整體滿意度調查為非常滿意及滿意以上者計 93.9%。參觀後，其中 96.9% 民眾願意推薦親友來此體驗。

(2)VR 虛擬實境劇場

《漂浮北藝，微糖少冰》為本中心量身打造的 VR 虛擬實境奇幻之作，此片以 360 度身歷其境的方式，讓觀眾穿梭在本中心各個劇場及建築空間。114 年 1 月至 6 月累計共 624 人次參與，對活動整體滿意度調查為非常滿意及滿意以上者計 91.9% (註：因有些人使用 VR 頭盔一段時間後，會因視覺輻輳調節衝突感到暈眩或不適，故部份問卷滿意度勾選普通。產業界雖然有

很多不同的方案被提出來解決 VR 可能產生的不適感，但都還未成熟成商業化的產品。）, 觀後願意邀請親友再次前來者計 94.6%。

(二) 藝術體驗與推廣

1. 小小導覽員暑期培訓計畫

114 年「TPAC 探險號，出發！小小導覽員暑期培訓計畫」為針對暑假後升三年級至六年級之國小學童之課程，於 4 月至 6 月報名招生及面談。在 7 月份每週安排的培訓課程與訓練後，於 7 月 27 日完成全員之考核驗收。驗收通過之學員，於 8 月份每週六、日，在本中心參觀回路執行定點導覽解說。藉由小小導覽員的導覽說明，讓來訪參觀回路的旅客，認識極具實驗性及特色的空間場域。

2. 樂齡工作坊

(1) 零 / 齡時差 – 青銀好時光工作坊

本工作坊共招收 20 名學員，課程內容結合舞蹈、馬戲與戲劇元素，設計多元且富趣味的學習體驗。前三堂課：由樂齡學員參與，透過舞動肢體、雜耍體驗、劇場遊戲，重溫兒時的樂趣與時光，並探索身體語言的表達與可能性。第四堂課：樂齡學員邀請家人與朋友共同參與，回顧前三堂課程內容，並與親友共舞，分享學習成果與喜悅。本活動促進世代交流，讓樂齡學員與家人朋友共享美好時光，展現表演藝術在跨世代連結與情感交流上的深刻價值。於 114 年 5 月 25 日、6 月 1 日、6 月 8 日、6 月 15 日舉辦，總計 90 人次參與。參與者對活動的整體滿意度為非常滿意及滿意以上者計 100%。

(2) 劇場玩藝兒-樂齡表演藝術工作坊

本活動由北藝中心與士林區健康服務中心共同辦理，作為長者健康促進系列活動之一，本中心課程安排結合馬戲雜耍與戲劇舞蹈，設計成有趣、親近的表演藝術體驗課程。透過課程設計，促進長者身心健康，提升身體協調與情感交流，邀請區民一同感受表演藝術的魅力，展現表演藝術在樂齡健康促進與社區共融上的多元價值。工作坊自 114 年 5 月 2 日起

至 5 月 23 日，於每週五下午舉行。每堂課程招收 30 名學員，系列活動共計 115 人次參與。



3. 「北藝生活」系列活動

(1) 跟著北藝走讀士林

本中心於 114 年 5 月至 8 月間之週末辦理「跟著北藝走讀士林」活動，每場次 90 分鐘，分為上午場與下午場。活動由舒喜巷創辦人黃飛霖擔任導覽員，帶領參加者從文化內涵進行溝通，深入探索士林區地標與文化資產，行程涵蓋士林市場、陽明戲院、潘家局館、士林夜市及陽明農作物堆集場等地，透過導覽認識當地歷史背景與美食特色，獲得參與者與攤商好評。總計辦理 14 場次，共吸引 286 人次參與。

9 月起，由本中心志工擔任導覽員，從北藝中心出發，帶領民眾在士林街區微散步，尋味舊時光，輕讀老城故事，沿途探索「巷味」、「水味」、「市場味」、「廟味」與「青春味」等特殊「五味」，發現融合歷史、信仰、美食與交通演進的美麗文化史，9 月至 12 月規劃辦理 8 場次。

(2) 好食光講座

臺北擁有豐富多元的精緻餐飲文化，「好食光」系列講座預計於 114 年 12 月辦理，共計 2 場。活動將邀請料理達人分享精緻飲食背後的創作理念與歷程，探索餐飲美學與文化共構的可能性。

(3) 藝術家領路

114 年 10 月份規劃 2 場次主題導覽活動，與嚎哮排演合作，結合音樂劇《別叫我成功 - 藝術界歸來的兒子》，由創作團隊介紹作品發展脈絡，

並帶領觀眾進行後台導覽，近距離體驗舞台魅力與創作歷程，深化觀眾對劇場製作的理解與參與感。

(4) 北藝小戲臺

為了推廣表演藝術文化，本中心於小戲臺規劃一系列小型藝文演出，透過開放空間吸引士林區居民與遊客，讓更多人能夠輕鬆親近藝文展演，並為士林商圈聚眾，將小戲臺打造成類傳統野臺的演出空間，使這座現代且前衛的藝術中心更貼近民眾，真正落實「Open For All」的精神，深化觀眾與展演之間的互動關係。

114 年上半年以「藝遊四方·小戲臺大世界」為主題，從各國不同特色的舞蹈表演，帶領觀眾從音樂與肢體輕鬆探索多國文化，於 5 月至 6 月之週六舉辦，由 5 組團隊帶來共 12 場演出，除雅俗共賞的表演節目外，透過舞者示範解說進一步讓觀眾親身參與，共吸引 7,215 人次參與。



114 年下半年則以「週六特技列車」為主題，規劃以馬戲、默劇、小丑、街舞 Battle 等肢體展演為核心，9 月至 10 月份共邀請 7 組團隊、進行 14 場次演出，呈現肢體表演的多樣性與想像力，豐富市民藝文體驗。

(5) 親·建築

「親·建築」計畫為本中心以建築本體為核心所推動之藝術計畫，邀請視覺藝術家回應場館獨特的建築語彙與城市肌理，透過藝術創作重新詮釋場館與城市、建築與人的關係。藝術家不僅關注建築的形式與結構，更從空間使用與群眾流動中提煉靈感，將作品融入日常公共空間，使建築成為可感知、可參與的文化場域。



每晚8點至凌晨1點

為夜歸的你，留了盞「城市夜燈」
一個喘息的空間，一縷開放的牽引



不同的反射光澤與下垂姿態
原來規格化線材裡，也有細微變化的時間軸

114 年由策展人黃偉倫策劃，邀請藝術家高德亮與鄭先喻參與創作。高德亮帶來裝置藝術作品《晚風》，於 7 月 24 日開展，作品靈感來自士林夜晚微風中流動的人群與建築肌理，透過風動裝置與材質選擇，喚起觀眾對於場館空間節奏與情感的感知與想像。鄭先喻預計於年底帶來以光影為主軸之裝置創作，運用電腦燈及 AI 運算，動態追蹤與民眾互動，使民眾成為焦點，帶來彷彿走上舞台般的趣味感。

4. 藝起漂浮

本活動結合本中心 VR 虛擬實境體驗與天馬戲創作劇團執行馬戲體驗課程，帶給參與者豐富的表演藝術體驗。VR 沉浸式互動體驗，透過虛擬實境技術，介紹北藝中心的建築特色與空間，讓參與者猶如親臨場館，感受本中心的設計理念與氛圍；馬戲肢體探索與實作練習由天馬戲創作劇團帶領，進行馬戲表演的肢體探索與實作練習，讓參與者體驗馬戲的趣味與挑戰。活動對象涵蓋學子、藝術專長學生、弱勢族群及銀髮長者，透過 VR 與馬戲雙重體驗，實踐藝術平權，促進多元共融。114 年 5 月 2 日、5 月 9 日、5 月 16 日、5 月 23 日辦理 11 場次，共計 297 人次參與。下半年持續辦理，擴大推廣執行 15 場次。

5. 「憶起舞動，讓愛飛揚」- 失智友善表演藝術課程成果發表

本活動由臺北表演藝術中心與士林區健康服務中心共同辦理，旨在提倡劇場永續精神與共融理念，並推動失智症團體課程計畫。提供失智者及其照

顧者透過表演藝術課程，促進情感交流、提升生活品質與社會參與，實踐文化平權。本中心提供大排練場作為課程成果發表場地，邀請失智者、照顧者及家人一同參與，於 6 月 17、18 日舉行成果發表。課程共招收 40 名學員（含陪同者），成果發表當日總參與人次計 80 人。本活動展現與在地資源合作的成果，實踐區域共榮與文化參與的理念，亦體現本中心對弱勢族群的關懷與藝術教育推廣的承諾。

6. 排練現場直擊

本活動透過導覽員的帶領，讓民眾穿梭於北藝中心各空間，認識劇場舞台及後台空間，並且近身參與藝術家的幕後排練過程。預計於 114 年 11 月辦理 3 場，邀請表演藝術團隊至本中心藍盒子、球劇場、排練場及後台空間進行排練示範、解說以及呈現精華演出片段。

7. 永續推廣活動

114 年呼應世界地球日，在【北藝生活 TPAC Communities】系列策劃聚焦永續生活的【綠藝講堂】，邀請社會大眾共同關注全球推動環境生態保護的努力。首場永續環境教育互動講座《解凍未來，綠色重啟：愛地球的 N 種方法》於 4 月 19 日舉辦，內容包含《解凍格陵蘭：冰的顏色》紀錄片放映及《回收大百科》互動式環境教育講座，共 55 人次參與，報到率 92%。



11 月將舉辦第二場，放映紀錄片《冰川回聲》（The Last Ice Age），呈現氣候變遷對人類社會與自然環境的深遠影響，並結合「草獸派對 Vegan 生活節」推廣綠色低碳的生活方式，強化本中心作為永續教育場域的定位，擴大跨域合作效益，形塑具識別性的永續文化品牌形象。

七、空間營運與執行

(一) 營運暨服務空間維運及設備採購

114 年持續充實場館設備設施服務及逐步進行優化改善與維護並加強資安相關工作；為使展演品質和服務水準能相得益彰，針對場館各項設備設施及資安項目等，都將持續維護與優化改善。依功能分為「公共區域設備」、「資訊環境維運」及「完善劇場技術設備及升級優化」三類：

1. 公共區域設備

包含 1 樓點、志工工作休憩區建置、1 樓天狼座小戲臺檯面凹陷結構補強修繕、1 樓女廁廁間外開門優化為內開門、後場 4 號及 5 號電梯梯間牆面重新粉刷(B1F、1F、3F、4F、6F、7F、11F)、戶外 1、2、7 號安全梯油漆作業、捷運連通道內地坪破損修繕、捷運連通道網板牆面清潔、大劇院前廳新增 4 樓無障礙廁所及 5 樓新增男女廁所、場館外牆及 S 型玻璃清洗、11 樓天臺 7 號安全梯漏水結構防漏修補、電扶梯增設「無人搭乘怠速運轉模式」功能以節省能源、11 樓天臺鋼構漆面破損修補、停車場招商案(重新調整車格設置、全面鋪設 Epoxy 地板和車擋改善、標線重劃，並且全面汰換場內指標系統設計、入口立招等)、11 樓參觀回路天臺出入口增設水霧裝置、11 樓排練場 4 增設鏡牆及布簾、增設「廁所顯示裝置」(大劇院 4F、5F 新增廁所處、大劇院 4 樓舞監室、球劇場 7 樓舞監室)。

2. 資訊環境維運

場租管理系統及志工管理系統持續優化、異地備份作業上線、ISO 27001 導入作業、主要系統還原完成演練計畫。

3. 完善劇場技術設備及升級優化

包含三劇場舞台機械設備保養、劇院隔音牆保養、大劇院隔音牆轉向器檢修、藍盒子 4 樓入口走道增設照明、球劇場 10 樓外牆防水作業、三大劇院新增智慧電錶、大劇院 3 樓後場淋浴間新增電熱水器、球劇場 5 樓及 6 樓前廳弧形牆面重新粉刷作業、2 樓碼頭卸貨區地坪修補、大劇院燈光室地坪防起塵施作、球劇場觀眾席氣墊台車座椅電焊補固修復、球劇

場防煙垂幕修繕、採購三劇場低延遲全彩及夜視監看攝影機、球劇場備援用數位混音器等。採購 LED Follow 投入球劇場及藍盒子使用、切換式繼電器模組 80 組分配至三劇場使用。

114 年持續充實場館設備設施服務，並朝本中心綠劇場目標以及提升場館安全邁進。

(二) 三劇場使用情形

114 年上半年大劇院、球劇場、藍盒子共 41 檔節目及活動使用，包含主合辦節目/活動 15 檔，外租節目/活動 26 檔。三劇場使用率計：大劇院 98.85%，球劇場 72.41%，藍盒子 65.52%。

(三) 排練場、戶外廣場及其他空間使用情形

本中心除了主要的三劇院，另有 1 樓戶外廣場：北斗座、天狼座、南極座；2 樓太陽廳；11 樓排練場 1 至排練場 5；11 樓戶外展演空間：天臺。空間使用類型多元：課程、講座、記者會、廣告拍攝及廣場免費活動等，如 114 年 2 月配合市府於北斗座廣場辦理 2025WBCQ 世界棒球經典賽資格賽戶外直播活動，吸引逾 4 千名球迷聚集北藝；5 至 6 月於天狼座廣場小戲臺辦理極受歡迎音樂展演活動，總計吸引逾 1 萬人次民眾參與，為士林商圈聚眾。



114 年上半年空間辦理重點活動如下，114 年下半年將持續推動空間租借。

- 1 月 4 日「ARK 2025 K-POP IDOL 試鏡大師班」-排練場 5。
- 2 月 11 日「BMW M2 車款廣告拍攝」-南極座廣場。

- 2月21至25日「世界棒球經典賽-資格賽轉播」-北斗座廣場。
- 3月3至9日「世界肥胖日衛教活動」-北斗座廣場。
- 3月12至14日「U18 亞洲盃五人制棒球比賽」-南極座廣場。



- 3月12日「文化部 114 年文化產業減碳宣導說明會」-排練場 1。
- 4月12日「韓國慶尚南道旅遊推廣慶典」-北斗座廣場。
- 4月12日「野点 nodate 品牌發佈會」-天臺。
- 4月20日「嚟嘢排演劇團演員徵選」-排練場 5。
- 5月13日「文化部 114 年度扶植青年藝術發展計畫」-排練場 1。
- 5月31日「Nina's Ballet Academy 2024-2025 學年呈現」-排練場 3。
- 6月13日「Adidas 廣告拍攝」-北斗座廣場。
- 6月28、29日「高中體總 3 對 3 籃球比賽」-南極座廣場。



參、結語

本中心持續提供市民更立體的藝術與教育服務，為演出團隊打造從創作到行銷的一條龍式協助，長遠目標以創新臺灣表演藝術思維及人才培育，並活化產業生態鏈。此外，本中心以演出平臺與專業規劃，透過節目創意與人才的交流持續與國際表演藝術界對話與連結，為城市外交貢獻心力。

以上謹就 114 年上半年成果及 114 年下半年工作重點簡要報告。敬請各位議員先進支持與指教。