



115 年度營運計畫書

執行單位：行政法人臺北表演藝術中心

監督機關：臺北市政府

114 年 11 月 27 日

目錄

壹、任務與行動方案.....	1
貳、工作計畫.....	3
一、節目創造臺北 IP	3
工作計畫一：2026 北藝嚴選與臺北藝術節.....	3
工作計畫二：2026 臺北兒童藝術節.....	4
工作計畫三：2026 臺北藝穗節.....	5
工作計畫四：共製計畫	5
工作計畫五：街頭劇場計畫	6
二、北藝學院專業培育.....	6
工作計畫一：北藝學院.....	7
工作計畫二：藝術教育普及.....	9
工作計畫三：北藝生活.....	10
三、精進服務讓民眾樂於親近.....	11
工作計畫一：拓展群眾.....	11
工作計畫二：強化溝通.....	14
工作計畫三：藝企合作.....	14
工作計畫四：實習基地.....	15
工作計畫五：維修保養.....	15
四、自我精進的實踐計畫	16
工作計畫一：法遵紀律.....	16
工作計畫二：低碳永續.....	17

工作計畫三：專業證照	18
五、臺北戲劇獎規劃與執行	18
工作計畫一：第二屆臺北戲劇獎頒獎典禮及第三屆籌備業務	18
參、計畫期程	20
肆、經費預算	21
一、年度預估收入	21
二、年度預估支出	22
三、資本門-硬體設備及空間設備建置	24

壹、任務與行動方案

臺北表演藝術中心（以下簡稱本中心）肩負公共任務遂行使命，三大任務包括：

- (一) 扶植表演藝術產業發展
- (二) 人才培育
- (三) 場館專業營運與維護

115 年的營運計畫，以持續完成任務為目標，並在「Open for All to See a Wider World 親近劇場，一起看見寬廣新世界」理念引導下，加強服務民眾，持續擴散藝術體驗機會，並鼓勵民眾親近、分享、回饋，與藝術家攜手創造臺北文化城市專屬的多元精彩生活。

因此，115 年的營運目的為「持續強化三大核心業務的『節目展演』、『人才培育』、『服務品質精進與提升』，以完成公共任務與落實理念」；而年度三大行動方案，亦從上述的節目、培育、服務三大面向著手，說明如下：

行動方案一、節目創造臺北 IP：

以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢、以「北藝嚴選」拓展演出季與推廣國人作品，並以「城市人文劇院」定位，推展「亞洲文化入口與共製中心」。

本中心節目展演專注四大品牌經營，分別以清晰定位進行規劃，包括：

- (一)「臺北藝術節」定位：臺北市文化名片，用藝術與全球連結。
- (二)「臺北兒童藝術節」定位：與家人共享共樂、共同結交的藝術好夥伴。
- (三)「臺北藝穗節」定位：實現藝術大夢的初登場舞台。
- (四)「北藝嚴選」定位：國際必看節目與在地人、在地作品的集結推出與推廣。

本中心節目面向，因此涵蓋國際與本土，服務對象則從專業藝術家到學生，在在為創作、演出、觀眾等劇場人，提供表演藝術養分，也為拓展觀眾而努力。節目與網絡的開發，經由國際參與、探索與交流，將城市經驗轉化為藝術，創造屬於臺北市的表演藝術 IP。

行動方案二、「北藝學院」專業培育：

創新藝術教育內容，以演出創發攜手藝術構作與管理經營，將文史哲藝投入劇場實踐，目標為推廣藝術知識，打造臺北文化之都，同時創造臺北 IP。另以「北藝生活」將藝文體驗蔓延至社區，創造士林專屬。

以「北藝學院」為基地，整合文化素養、戲劇構作、IP 製作、策展實務、音樂劇訓練及國際交流資源，創建一個知識與實作相結合的學習平台，為創作者提供成長與發展的空間。

此外，針對青少年與不同族群設計的體驗課程，將表演藝術帶入校園與大眾生活，促進藝術教育的普及。「北藝生活」透過結合視覺藝術、歷史發展與在地美食，引領觀眾探索士林地區獨特的文化魅力，讓藝術與在地特色相融合，推動文化與社區的深度互動與共榮。

行動方案三、精進服務讓民眾樂於親近：

以人為本的民眾與觀眾服務，設施設備與場館環境的維護升級，在民眾參觀與體驗的項目上，著重全齡共融，並主動出擊，前進校園與市區。

養成「樂於服務」組織體質，讓各類使用者驚喜滿意、樂於親近。在民眾參觀與體驗的項目上，持續創新並推出全齡共融活動，以及進入市區的友善擴散。在環境整備上，強化清潔與安全，注重空間視覺傳達美觀與特色。在專業服務上，維持劇場技術與行政人才孵育，重視同仁證照訓練，包括勞工職安衛訓練、舞台技術所需的堆高機、天車、高空作業車、防災、防火、空氣品質、能源永續管理訓練等。

貳、工作計畫

為達 115 年工作目標之「持續強化三大核心業務的『節目展演』、『人才培育』、『服務品質精進與提升』，以完成公共任務與落實理念」，以及對應前述三大項行動方案之工作計畫，以及自我精進計畫，分別說明如後：

一、節目創造臺北 IP

以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢、以「北藝嚴選」拓展演出季與推廣國人作品，並以「城市人文劇院」定位，推展「亞洲文化入口與共製中心」。

本中心負起的公共任務之一，是扶植表演藝術產業發展，其中應促進國內外團隊的觀摩與交流，因此規劃優質表演藝術饗宴，除了嘉惠藝術社群，更回饋市民。臺北藝術三節以及本中心嚴選推薦，便是四個主要藝術項目。這四個項目針對不同年齡層以及市場，精心設計膾炙人口的演出，並且搭配深度學習講座系列，為觀眾導賞導聆，讓表演藝術成為市民生活的日常，也期望下一代因為本中心而對藝術產生好感，成為臺灣新一代的文化公民。

115 年北藝嚴選搭配臺北藝術節為春秋兩季的全年演出季，臺北兒童藝術節持續前進社區與全齡共融，臺北藝穗節則擴大城市接觸，讓創新力更爆發。各類計畫內容說明如下：

工作計畫一：2026 北藝嚴選與臺北藝術節 本案經費：58,743,000 元

臺北藝術節自民國 87 年起舉辦，28 年來已是臺北市民重要的藝術活動與文化生活來源。本中心期許臺北藝術節成為市民接觸藝術的第一哩路，並新增北藝嚴選系列，更精進於全球精彩之作品推出，期在安排最優質國內外節目的同時，也透過藝術家的獨特視角，帶引觀眾興發思考與關懷的人文精神。

自 114 年起，北藝嚴選及藝術節品牌強強相加，成為全年度的藝文盛事，更是臺北市對國際藝術社群所發出的品牌名片。115 年持續引進國際知名藝術家的全新作品來臺演出之外，也邀請國內叫好叫座的優質作品回到本中心演出，預計規劃 10 檔國內外節目，國際節目包括德國柏林劇團、俄國劇場及

電影導演 Kirill Serebrennikov、西班牙編舞家 Marcos Morau、黎巴嫩裔加拿大編導 Wajdi Mouawad 等的作品。

工作計畫二：2026 臺北兒童藝術節 本案經費：28,253,000 元

臺北兒童藝術節用藝術作品，深入孩子的內心世界、陪伴孩子成長，同時規劃更多藝術培養、親子同樂的活動，以拓展劇場未來觀眾。臺北兒童藝術節主動開發藝術新夥伴，喚起表演藝術工作者對兒童節目的重視，突破只有兒童劇團能做兒童劇的限制。節目規劃的內容與方向，力求尊重多元價值、感受人與自然的關係，期待在創意引導的觀賞過程中，播撒潛移默化的種子，培育迎向未來的自信公民。

115 年除規劃國內外優質的「劇場演出」之售票節目，也致力於免費的推廣活動如「前進社區」系列、「大型戶外演出」及「免費展覽」等演出及活動，相關計畫包括：

(一) 「劇場演出」

節目類型囊括戲劇、音樂劇、偶戲、馬戲、肢體劇場、參與式劇場等多元表演形式，預計 9 檔節目。

(二) 「前進社區」系列

除透過節目甄選方式進行的「前進社區」活動，持續規劃精彩的節目前進臺北市 12 個行政區演出，同時亦將與臺北市各行政區之學校合作「前進校園」系列。預計執行超過 80 場演出活動。

(三) 「大型戶外演出」

以臺北市戶外公園或廣場為基地，在夏季晚上為臺北市民創造難忘的闔家觀戲體驗。

(四) 「免費展覽」

從表演藝術出發，結合視覺藝術的美學與語彙，透過為期近一個月的免費互動展覽，搭配延伸活動，形塑成臺北市每年夏天獨特的親子藝術同遊。

工作計畫三：2026 臺北藝穗節 本案經費：8,061,000 元

臺北藝穗節以自由開放的精神，提供藝術家一個多元實驗、不設限場域，目的在讓任何劇場魂，都可以在藝穗節平台實現理想。

115 年團隊參演方式，維持以「一般報名」、「場地自主」、「策展」、「自帶場地」等 4 種機制。新增規劃為，擴張藝穗團隊的創發靈魂，進行開幕嘉年華，彰顯創意在藝穗平台上不孤單、被鼓勵的精神。

115 年演出空間安排，凸顯士林區、北投區、大同區、中山區、中正區與臺北市東區等街區特色，預計提供 20 至 25 個非典型演出空間，讓上百個團隊能夠盡情展現創作能量，同時為臺北市民呈現 500 多場繽紛多元的演出。

藝穗節的「團隊練功日」、「評論寫作工作坊」等，一直是最受歡迎的輔導機制，由本中心邀請製作人、創作者與評論人，傳授演出製作與撰寫藝評等相關知識，給予新興創作者專業協助。

「駐節評論」，則是團隊面對市場的挑戰。透過駐節評論人看戲寫評，創造作品的討論度，並給予作品建議及反饋，提供作品下一階段發展的養分。另安排駐節觀察員，提出藝穗觀察報告，推薦具潛力創作人才。115 年度預計邀請至少 20 位駐節評論人及駐節觀察員，產出逾 100 篇評論文章。

駐節評論人在藝穗節結束之後，召開討論會議選出「藝穗亮心心」獎項得主，於閉幕典禮公佈，這是藝穗團隊最緊張而興奮的時刻。除了榮譽，「藝穗亮心心」大獎得主於次年「藝穗前夜祭——心心回 FUN」重演，優秀作品得以重回觀眾面前。115 年預計將選出 16 組得獎團隊，從中將精選作品參與 116 年「藝穗前夜祭——心心回 FUN」重演規劃。

工作計畫四：共製計畫 本案經費：10,450,000 元

本中心致力優秀劇場作品的孵育與產出，以落實「亞洲共製中心」理念。「共製計畫」包括與國際單位、國內團體之合作，以優秀作品產製為目標，製作期間從研究討論到製作完成，時間較長，易跨越年度，合作以分

攤製作費用為原則，於本中心首演為必要條件。國際共製節目演出收入為本中心，國內共製節目則依合約執行。

115年預計投注資源協助2-3件新創作品的發展。在國際合作上，本計畫可謂創新的先驅。本案經費外加本中心行政支援，促使這些新創演出的前期研發、中期與最終呈現，得以實踐。

工作計畫五：街頭劇場計畫 本案經費：3,200,000元

街頭劇場是劇場創作中最大的挑戰，其原因在於觀眾近距離面對面的場域，與劇場內舞台環境的規劃，有極大不同。除了聲響、造型、尺寸等基本的設計需求之外，訊息的傳遞、觀眾的互動，都需要以360°環場考量進行。在藝術劇場中最受重視的敘事以及節奏的安排，在街頭劇場藝術中，同樣受到高規格的要求。因此，街頭劇場的創作，需要突破嘉年華遊行思維，也不僅是將演出搬到戶外。街頭劇場是一個專業的藝術創作品項，也是一個有趣的挑戰。

此項目是臺灣首創的藝術計畫，預計集結劇場界現有人才，包括音樂、演唱、設計、馬戲、舞蹈、戲劇等進行合作，並邀請國際藝術家一起參與共創，成果將於本中心廣場與街區展示，除了響應商圈共榮政策，也為市民與藝術家創造新的劇場體驗。

二、北藝學院專業培育

創新藝術教育內容，以演出創發攜手藝術構作與管理經營，將文史哲藝投入劇場實踐，目標為推廣藝術知識，打造臺北文化之都，同時創造臺北IP。另以「北藝生活」將藝文體驗蔓延至社區，創造士林專屬。

本中心公共任務的扶植表演藝術產業發展，以及人才培育，落實在「北藝學院」計畫中。「北藝學院」邀請臺灣重要戲劇專家與大師，舉辦戲劇構作課程及人文講座，傳承國人思辨能力與跨領域創作力，提供國內表演藝術創作者一個強大的培育系統，從文化知識、構作與研究、演出製作，到策展與經營等，為下一代的創作者們提供源源不絕的學習養份。教學上強調文化底

蘊的培基固本，實務訓練則著重從發想到實作的全方位能力。

師資囊括國內外學者專家，通過專業訓練與國際交流，促進藝術創新與產業發展，並將臺灣文化軟實力帶向世界。同時，為了讓表演藝術更加貼近民眾生活，針對青少年與不同族群安排體驗課程，如青少年暑期戲劇/音樂劇營與藝術進校計畫，提高大眾對文化藝術的認識與參與度，並讓表演藝術觸及更多不同的群體。

活用場館的特殊建築結構和地理位置，「北藝生活」計畫將表演藝術與當地文化結合，透過小戲台演出、裝置藝術及士林夜市美食文化導覽，將演出拓展為整合音樂、肢體、戲劇、視覺元素的多元呈現，提供藝術家多元展演機會，也服務市民。「北藝生活」打造充滿藝術氛圍的社區活動，讓觀眾與民眾在輕鬆愉快的環境中，享受士林獨有的藝術與美食的雙重盛宴。

工作計畫一：北藝學院 本案經費：17,759,000 元

本計畫致力於表演藝術創作人才的全方位培育，從理論到實踐，提供全面且深入的課程資源，期望透過大師與業界一線工作者的豐富經驗，為年輕創作者提供更多養份，幫助他們在表演藝術領域中開創未來。

(一) 北藝人物與北藝筆記

邀請「北藝嚴選」與「臺北藝術節」演出節目藝術家分享各節目的創作歷程，另外規劃社會學、心理學等其他文史哲領域學者，從學科理論的角度，為作品背後的社會議題與理論系統進行解析。

(二) 戲劇構作課程

拓展國內創作人才的知識領域，並傳承表演藝術大師們的創作經驗，以戲劇構作概念為核心，從理論到實務完整的創作構成孵育課程。邀請國內外資深表演藝術大師，分享多年來的創作心法，以及文學領域頂尖作家與學者，針對文學或劇場作品進行深度剖析。接著透過戲劇構作實務課程，進一步學習延伸創作深度。學員將從戲劇構作的基本方法入

手，探索如何將想法與知識轉化為具體的作品與創作。

115 年將推出中文古典文學與西洋戲劇經典系列為引導，邀請國內導演與戲劇構作合作，將理論學習與實務應用結合，為新製作奠定深厚基礎。此外，學員將有機會參與製作過程，從實習中學習如何與業界創作者合作，獲得寶貴的第一手經驗。

(三) Curatoké：表演策展人學院

為培養下一代表演藝術策展人，「Curatoké：表演策展人學院」計畫將集合國內外頂尖場館、藝術節以及獨立策展人的力量，提供策展與藝術行政的全面訓練。課程內容涵蓋概念策劃、組織架構設計、觀眾溝通等核心領域。這不僅是策劃展演活動的學習平台，更是促進學員與業界專業人士交流、建立合作網絡的橋樑。學員將在這裡獲得實務經驗，學會如何在策展人的角色中，組織、策劃並執行各類表演藝術活動，並以此推動國內表演藝術的創新發展。

(四) 音樂劇人才培育/音樂劇專班

以產業鏈的思維，推動音樂劇專業表演人才培育，針對音樂劇專業領域設計多元課程，包括音樂劇表演、戲劇表演、舞蹈訓練、聲樂指導等，提供學員專業且全面的訓練，致力於培養具備多面向能力的音樂劇人才。

課程最後將以製作節目的思維，安排學習成果呈現，一方面讓學員展現所學之外，也能參與專業的製作流程，涵蓋排練、編導、製作與演出等環節。並將演出視為新秀展演的園地，邀請劇團、製作公司、經紀公司等前來觀賞，搭建學員與產業的平台。期許此計畫展現臺灣音樂劇的演出實力與市場潛能，為產業注入更多活力。

(五) 國際連線

為深化國際交流與對話，本計畫將於 115 年舉辦「國際劇場讀劇節」，透過讀劇演出形式，介紹國內與亞洲經典及新興劇本，進行跨國劇本的

交流合作。並以論壇形式邀請國內外劇作家分享創作理念，讓觀眾深入了解不同劇作家的風格與視角，並關注當前國際間所討論的社會議題與文化趨勢。劇本是時代的聲音，本計畫呼應本中心為臺北市的「城市人文劇院」、「亞洲文化入口與共製中心」定位。

(六)亞當計畫

亞當計畫稟「藝術壯遊」精神，在累積 10 年能量後，創新移地舉辦，前進亞洲友好城市，廣招青年藝術家以親近、親密方式體驗不同文化，作為共創、共製的基礎。論壇討論聚焦各式特色主題，異地他國的參與使學員印象深刻，在壯遊旅途中吸收的養分，直接為新篇章的啟動引擎加入燃料。預計以公開甄選方式執行。

(七)Camping Asia

本中心與法國國家舞蹈中心 (Centre national de la danse, CN D) 於 2017 年簽定合作意向書，自 2018 年起，於每年法國國家舞蹈中心舉辦「Camping」活動期間，甄選臺灣青年藝術工作者赴法微型駐節，參與兩週 Camping 活動。115 年預計甄選 3 名年輕藝術家，赴法國參與六月舉辦的「Camping」活動，透過學習、交流、節目觀賞等，打開國際視野，提升創作能量。

工作計畫二：藝術教育普及 本案經費：2,441,000 元

為了讓表演藝術更加貼近並融入民眾的日常生活，同時拓展劇場未來觀眾，規劃一系列針對不同年齡層與族群的表演藝術課程與活動，藉此提高大眾對藝術的理解與興趣，並推動藝術教育的普及與深耕：

(一)青少年暑期戲劇/音樂劇營

針對青少年學子設計的戲劇與音樂劇課程，利用暑假期間，由表演藝術專業團隊規劃的戲劇營，從戲劇表演、角色塑造、音樂劇創作等多方位進行藝術熏陶，激發學生的創意表達能力與團隊合作精神，同時豐富其藝術素養，並讓學生在實踐中體驗表演藝術的無窮魅力。

(二)藝術進校

進一步拓展表演藝術在學校教育中的應用，通過與各級學校的合作，開設舞蹈與戲劇類表演藝術課程。這些課程將結合舞台演出及互動體驗，讓學生能夠理解藝術的創作過程與表達方式。啟發年輕學子的藝術興趣，也規劃學生進劇場觀賞演出，配合場館導覽與導聆講座，促進對臺北表演藝術中心的認識，也為未來的藝術鑑賞能力打下基礎。

(三)藝術家領路與交流

為了讓觀眾更深入了解表演藝術的創作過程與背後的故事，我們將安排具有特色的藝術作品與節目，並提供舞台導覽、活動體驗及藝術家面對面交流的機會。觀眾不僅能在藝術家的帶領下探索劇場的幕後世界，還能與創作者進行深入對話，從而對藝術作品產生更深刻的理解與情感共鳴。

工作計畫三：北藝生活 本案經費：2,500,000 元

(一)小戲台

在春秋季節，於北藝中心戶外廣場安排一系列免費的表演藝術演出，吸引周邊居民與遊客駐足欣賞，同時拓展劇場未來觀眾。以輕鬆、親民的方式，讓大眾接觸並認識各種不同形式的表演藝術，並藉此推廣本地表演團隊的作品與創作。這些演出將為觀眾提供一個開放且多元的文化體驗，進一步促進藝術與社區的互動。

(二)好食光與走讀活動

臺北表演藝術中心與士林夜市為鄰，擁有深厚的文化底蘊與獨特的美食氛圍，結合美食、文化與藝術的特殊風景。在「好食光」活動中，將邀請在地文史工作者與美食專家，為士林夜市的經典美食進行文化介紹，並提供詳細的在地美食地圖，讓民眾深入了解每一道小吃背後的故事與歷史。另一方面，透過「走讀」活動，專業導覽人員將設計獨特的文化路線，帶領民眾探索士林區不為人知的歷史與故事，讓參與者在享受美

食的同時，也能感受到這片區域多樣的文化脈動。

三、精進服務讓民眾樂於親近

以人為本的民眾與觀眾服務，設施設備與場館環境的維護升級，在民眾參觀與體驗的項目上，著重全齡共融，並主動出擊，前進校園與市區。

劇場經營的重要責任，是面向公眾而服務。本中心針對不同使用者，建立起同理心思維，目標在打造一個藝術家、觀眾與民眾「最想親近與使用的劇場」。

這些升級的措施，包括觀眾服務、民眾服務、以及專業服務等三面向，除了在執勤人員培訓上，持續給予課程與實習，也特別增加專業人才培訓，避免人才斷層，並對社區發出邀請，以各式文化活動、講座、實體導覽與虛擬實境巡迴導覽，開啟溝通模式，讓更多人因為本中心而生活得更多姿多彩。

工作計畫一：拓展群眾 本案經費：10,188,000 元

本中心拓展觀眾至不同族群不遺餘力，並且以全齡、共融為責任與目標。不僅限於場館內之體驗，本中心亦持續走進鄰里社區，將表演藝術向外擴展與延伸，在人們的日常生活中注入美好的藝術參與經驗。計畫說明如下，總計場次約 300 場，實體與線上受眾擴及約 10 萬人。

(一) 主題導覽：

將針對不同年齡、族群為對象，設計各式企劃，其中含括兒童/親子、舞台幕後、夜間、手語、觸覺等主題，讓各年齡、族群之觀眾可以透過各式主題參與與認識北藝中心及劇場藝術。

1. **兒童/親子導覽：**導覽員將於活動中，帶領兒童/親子觀眾探索北藝中心建築特色，以及劇場、表演藝術的幕後風景，為劇場拓展未來觀眾而努力。活動將以深入淺出的方式，把導覽內容化為生動活潑的遊戲與探索，導覽可結合表演藝術元素，例如：小丑、光影、物件偶戲等元素，增加導覽的豐富度與趣味性，讓觀眾不僅認識北藝

中心，也開啟對表演藝術的想像。

2. **夜間導覽：**北藝中心擁有許多獨特的建築特色，夜晚的景觀也有別於白天，115 年將規劃特色空間及景點結合沉浸體驗的導覽路線，提供給喜歡嘗試新奇體驗及愛好表演藝術的全齡族群，用不同方式探索北藝中心，並結合表演藝術的沉浸情境，在喧囂的臺北市中心，來一場放鬆的夜間輕旅行。
3. **手語導覽：**持續與手語翻譯協會或聽障教育機構合作，提供友善環境的手語導覽服務。以專屬設計圖卡教具、平板電腦等設備輔助，由手語翻譯員一同導覽，帶領聽障朋友及聽人們以不同角度深度認識本中心，實踐社會共融。
4. **觸覺導覽：**組合三棟劇院設計而成的北藝中心，曾受 CNN 評為 8 大革命性建築之一。特製觸覺導覽模型，視覺障礙者以觸摸來感受北藝中心建築形狀的特別之處，並藉由導覽員與輔助教具，帶領大家認識北藝中心各空間，感受場館的建材特色、空氣及聲響氛圍，讓參與者以不一樣的感官角度開始認識劇場，亦可實踐社會共融。

(二) 多語自主化語音導覽：

語音導覽適合自由參觀的民眾、外籍觀光旅客、一般或學校團體參觀使用，可以選擇語言，並依照自己的參觀時間、速度及興趣，隨心所欲規劃個人語音導覽行程。語音導覽提供華語、英語、日語、客語、臺灣台語、韓語等六種語言服務，讓各地的訪客都能輕鬆認識本中心。

(三) VR 虛擬實境：

《漂浮北藝·微糖少冰》為本中心 VR 導覽影片，於 112 年榮獲美國洛杉磯電影獎 (LAFAs) 最佳奇幻片獎之肯定。此片透過多度視角的轉換穿梭於本中心劇場及戶外空間，消除民眾對劇場的陌生與恐懼感，拉近距離。影片每週固定放映 12 場次，並開放團體預約，讓來館民眾以不同方式認識北藝中心，沉浸於表演藝術的魅力，感受其為生活帶來

的美好與啟發。「藝起漂浮—飛行」計畫：結合《漂浮北藝，微糖少冰》VR 虛擬實境及表演藝術體驗活動，進入社區及校園，將持續實踐文化接觸平等理念，透過虛實交織的方式，引領更多學子及民眾接近表演藝術及認識本中心建築美學。

(四) 參觀回路：

參觀回路是一條貫穿建築物的免費參觀動線，首創後台視角，讓民眾從全新角度欣賞劇場運作。入口以亮橘色設計，營造熱情歡迎的氛圍，於每週三至日開放取號參觀，另提供團體線上預約服務。國內外訪客可透過沿途設置的多語言（中文、英文、日文、韓文）圖片解說牌與多媒體輔助科技，探索北藝中心的建築特色。

(五) 專人導覽：

專人導覽是針對一般民眾及外籍旅客所規劃的認識場館體驗，包含「華語定時導覽」、「華語及英語團體導覽」。透過專業導覽人員的帶領與說明，行經特別安排的路線，讓民眾更了解本中心建築空間特色，以及劇場內的精彩故事。

(六) 主題推廣活動

1. 青銀工作坊

秉持 Open For All 之精神，北藝中心期待將藝術推廣至各族群，讓每個人皆能將劇場及表演藝術融入日常生活之中。全齡與全及（all accessibility）是劇場營運的目標和責任，本中心透過與藝術家、非營利團體的合作，邀請樂齡長者與身心障礙觀眾參與表演藝術活動，觀賞節目以外，體驗不同的劇場參與方式與角度。

2. 小小導覽員培訓計畫

以北藝中心劇場及建築特色為核心，發展課程與教案，將生硬的建築與劇場導覽知識，轉化為深入淺出的遊戲內容。課程含括以解謎與闖關為任務的場館及參觀回路導覽、舞台及後台導覽、前台服務體驗、肢體開發、口語表達、藝術家交流、建築手作等內容，除了

增加孩子們對於劇場藝術之認識，亦期待透過一系列課程設計增進孩子們的口語表達能力，以及面對人群進行導覽解說的經驗與勇氣。本案與臺北兒童藝術節、青少年暑期戲劇/音樂劇營、小戲台戶外活動、兒童/親子導覽等，均為本中心孵育未來觀眾之計畫。

工作計畫二：強化溝通 本案經費：7,700,000 元

為使各專案計畫的行銷宣傳效益最大化，本工作計畫在強化中心自媒體以及外部合作通路觸及的廣度與深度，以強化品牌形象，促進活動參與。

(一) 數位社群溝通：

以優質的網路貼文以及圖像品質呈現本中心內涵，並加強數位互動，提升社群關注度和視覺吸引力。另以數位廣告，以及新聞發送與深度專訪，擴大社群觸及率，提升活動參與度。並重視民眾回饋，持續溝通本中心核心精神，進行好消息傳千里計畫，將藝術家成果與廣泛民眾分享。

(二) 實體社群溝通：

持續強化會員經營，提升會員人數和黏著度；開拓企業社群與民間社團的互動，以專屬講座或文化參訪活動，提供更多藝術體驗與有效互動，建立更緊密的社群連結。

(三) 發送平台與優質系統租賃：

為接觸更多受眾，將租賃 EDM 發送平台，促進宣傳；使用 SurveyCake 問卷平台，進行演後問卷調查等。租賃 OPENTIX 票務平台，優化售票服務。此外，以 Asana 軟體，提升團隊協作效率，並租賃 Kolr 社群軟體，追蹤 KOL 動態，掌握數位社會脈動。

工作計畫三：藝企合作 本案經費：4,932,000 元

積極爭取與各領域合作，以商業支持藝術，擴大參與層面，創造民眾成為最大贏家。以嚴選節目、人才培訓計畫及藝文推廣活動為核心，提供支持者參與表演藝術展演的機會，進而開啟更多資源合作的可能性；透過客製

專屬活動，共榮共好，打造開放且多元的永續夥伴關係。活動包含：

(一) 深度導聆：精選展演節目進行說明，加深雙方連結與情誼。

(二) 建築導覽：深度講解本中心建築特色，在劇場與公共建築之間的知識得以傳遞。

(三) 專屬大師講座：專屬藝文管家安排大師見面會，創造獨特觀戲經驗。

工作計畫四：實習基地 本案經費：130,000 元

106 年開辦之實習基地計畫深獲好評，項目包括技術、前台服務、研發與行政管理等。藉此計畫，不僅有機會發掘人才，也能培養表演藝術界優秀的生力軍。此計畫讓學生們透過參與會議、討論與實際操作，在步出校園前了解藝文場館真實運作方式，拉近產學之間的距離。

每年與大專院校合作，於 10-11 月開始隔年實習生招募，招募不限科系，12 月舉辦「實習生回娘家」活動由歷年實習生經驗分享，讓對此計畫有興趣的學子更瞭解本計畫。次年 1 月公告錄取名單，實習期程為 3 至 9 個月不等，實習地點在本中心及活動相關場域。

工作計畫五：維修保養 本案經費：55,051,000 (經常門) 元、10,480,000 (資本門) 元

經過幾年積極硬體優化，並取得多項國際認證和國家標章，如「綠建築標章」、「室內空氣品質良好級標章」、「安心場所認證」之後，115 年持續朝綠劇場目標以及提升場館安全邁進，以達成場館專業營運與維護任務。工作計畫項目及說明如下：

(一) 建物及設施維護

1. 戶外承德路段無障礙通道不銹鏡面牆整修。
2. 戶外承德路側牆面整修。
3. 戶外鐵格柵、鐵網鏽蝕改善。
4. 廣場花台下水溝蓋整修。
5. 11F排練場燈光、音響重要用電設備，建置分電錶並整合電錶功

能、導入電腦系統監測及記錄。

6. 老舊傳統照明逐步汰舊換新。

(二) 劇場專業設備優化及維護

固定上、下半年各一次劇場設備保養，包括各項設備檢測、清潔、校正，以及倉儲盤點。

(三) 年度檢測及申報，依相關規定辦理

1. 年度能源管理申報 (1 月) 。
2. 室內空氣品質申報 (2 月) 。
3. 建物公安檢查申報 (3 月) 。
4. 消防檢修申報 (3 月、9 月) 。
5. 建築物昇降設備檢查申報 (8 月) 。
6. 高壓電力申報 (12 月) 。

(四) 取得認證和國家標章

1. 資訊安全管理系統 (ISO27001) 。
2. 既有建築能效標示。

四、自我精進的實踐計畫

為達本年營運目標，使上述三項行動方案得以落實，包括「節目創造臺北 IP」、「北藝學院專業培育」、「精進服務讓民眾樂於親近」等，本中心以自我精進的各項計畫，讓專業技能的養成以及自我要求的紀律，成為組織的體質，以使本中心營運不因人員異動而有差異。

因此，透過法遵與內控維持紀律，導入管理課程提升管理能力；組織內部永續小組，善盡地球公民義務；以及專業證照的培訓與取得等三大項，建構組織營運成效的支援金三角。相關計畫說明如下：

工作計畫一：法遵紀律 本案經費：1,140,000 元

(一) 健全內部控制制度與實施稽核作業制度

有關內部控制制度之建置與完善，本中心已於 112 年委託外部專業機

構，針對本中心內部控制制度作業流程進行全面訪談檢視，並提出專業建議與協助完善內部控制制度。本中心參照外部專業機構之建議及過往實務運作經驗，依「臺北表演藝術中心內部控制規章」所訂內控八大循環之相關作業建置或修訂相關規章辦法與細則要點，已於 113 年遵循實施，115 年持續檢討改進。

(二) 本中心稽核人員依內稽作業規章擬訂年度稽核計畫，包括每月稽核項目，執行檢查後檢附工作底稿及相關資料製作稽核報告呈送監事會及董事會；另依各部門內控自評及前述稽核報告，據以評估本中心內部控制制度有效性，出具內控聲明書。

(三) 人員培訓

對於各部門主管加強管理能力，以具體工作目標帶領同仁持續精進。人力資源組持續規劃訓練課程，並對應人資評核方式提高管理成效以及打造員工友善環境。

(五) 劇場服務提升與專業知識養成

為維持服務人員專業度與工作品質，除安排服務教育訓練課程進行內部培訓外，持續觀摩其他場館之服務方式及點志工管理機制，進行自我提升與精進。每年 12 月進行考核，以值班及參與教育訓練的出勤狀況、執行力、判斷力、責任觀念、積極度、品德及服裝儀容等為考核項目。

(六) 為鼓勵服務人員持續學習並增進自我價值，每年不定期舉辦職能相關教育訓練，課程包括服務與溝通、共融服務、CPR 與 AED 操作等。

工作計畫二：低碳永續 本案經費：729,000 元

本中心致力於成為引領城市綠色轉型的劇場，以「低碳營運」和「永續共融」為核心，透過節能減碳措施與資源循環再利用，實踐永續價值。我們將推動：

(一) 場館 2025 年度 ISO140641-1:2018 組織碳盤查及第三方查證。

- (二)各活動製作物及週邊商品優先考慮環保質材，促進綠色經濟發展。
- (三)持續推出「北藝綠起來」雙月刊電子報，針對 SDGs 目標及永續議題關注焦點，強化員工對永續概念與問題意識，並進一步落實於日常生活。
- (四)辦理永續及減塑概念課程與工作坊，協助同仁增進永續及共融相關知識。
- (五)每月召開一次跨部門永續小組定期會議，促進業務推動，及檢視短中長期永續計畫與進度。
- (六)舉辦專業講座推動低碳與共榮實踐。

工作計畫三：專業證照 本案經費：400,000 元

除外部技術人才養成，本中心更支持內部員工持續進修、提升自我技術能力，計畫安排同仁參加：

- (一)後台技術：甲種/乙種/丙種職業安全衛生、高空工作車操作人員、起重機操作人員、堆高機操作人員等證照初訓、回訓。
- (二)建築物業：甲種 / 丙種職業安全衛生業務主管回訓、高空作業車、防火管理人訓練、防災中心執勤人員訓練、缺氧作業訓練、公寓大廈事務管理人員、能源管理人員、室內空氣品質維護管理人員、資通安全專業證照等相關課程，提升同仁技術能力，確保本中心的技術服務能量。

五、臺北戲劇獎規劃與執行

為促進表演藝術產業發展，115 年臺北市文化局將舉辦第二屆「臺北戲劇獎」，設置 15 個獎項，包括作品獎 3 項、個人獎 11 項及特別貢獻獎等，並委託本中心為頒獎典禮進行籌備規劃與執行。為使「臺北戲劇獎」更臻完善，本中心將持續籌備規劃第三屆臺北戲劇獎頒獎典禮。

工作計畫一：第二屆臺北戲劇獎頒獎典禮及第三屆籌備業務 本案經費：18,000,000 元

本中心接受臺北市政府委託辦理第二屆臺北戲劇獎頒獎典禮，負責當日所有藝術表演、頒獎進行、宣傳公關、網路播送、貴賓與觀眾接待等工作。頒獎典禮預計於 115 年 7 月於本中心進行。本中心續於頒獎典禮之後，開始籌備 116 年第三屆臺北戲劇獎規劃作業。

參、計畫期程

項目	細項	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
劇場檔期開放申請	三大劇場空間												
	排練場、戶外廣場及其他空間												
節目創造臺北 IP	北藝嚴選及臺北藝術節												
	臺北兒童藝術節												
	臺北藝穗節												
北藝學院 專業培育與藝術扎根	國際平台計畫(節目)												
	音樂劇專班(節目)												
	Camping Asia(節目)												
	北藝學院(研發)												
	藝術教育普及												
	北藝生活												
低碳永續	北藝綠起來電子報												
	建立多元夥伴關係												
臺北戲劇獎	頒獎典禮規劃與執行												
組織管理	董事會議												

肆、經費預算

一、年度預估收入

單位：新臺幣元

項目	內容說明	金額
演藝活動門票	北藝自辦、合辦節目及藝術三節等門票收入	31,500,000
合作收入	北藝年度場館節目合作收入	9,160,000
場租收入	北藝場域之場地租金收入	46,280,000
勞務收入	北藝導覽及推廣活動及會員收入	2,947,000
商品收入	北藝文創商品收入	360,000
廣告、受贈、利息及其他收入	廣告、受贈、利息及其他收入	22,650,000
市府補助-北藝中心	臺北市政府 115 年補助-中心營運	406,558,000
市府專案補助 (臺北戲劇獎)	臺北市政府 115 年補助-臺北戲劇獎	18,000,000
市府專案補助 (依折舊認列)*	臺北市政府 115 年專案補助	161,733,000
收入總計		699,188,000

*市府專案補助(依折舊認列)係依企業會計準則公報第 21 號規定，僅為會計帳務處理，非屬實際現金補助項目。

二、年度預估支出

單位：新臺幣元

項目	內容說明	金額
一、節目創造臺北 IP		
2026 北藝嚴選及藝術三節	辦理 2026 北藝嚴選及臺北藝術節	95,057,000
	辦理 2026 臺北兒童藝術節	
	辦理 2026 臺北藝穗節	
共製計畫	辦理國際共製與發表	10,450,000
街頭劇場計畫	辦理街頭劇場計畫	3,200,000
二、北藝學院專業培育		
北藝學院	1. 北藝筆記、北藝人物	17,759,000
	2. 戲劇構作工作坊	
	3. Curatoké：表演策展人學院	
	4. 音樂劇人才培育/音樂劇專班	
	5. 國際連線	
	6. 亞當計畫	
	7. Camping Asia	
藝術教育普及	1. 青少年暑期戲劇/音樂劇營	2,441,000
	2. 藝術進校	
	3. 藝術家領路與交流	
北藝生活	1. 小戲台	2,500,000
	2. 好食光與走讀	
三、樂於服務 - 場館服務		
拓展群眾	辦理北藝導覽服務、推廣活動，包含：	10,188,000
	1. 主題導覽	
	2. 多語自主化語音導覽	
	3. VR 劇場體驗	

項目	內容說明	金額
	4. 參觀回路	
	5. 專人導覽	
	6. 主題推廣活動	
強化溝通	強化品牌形象，促進活動參與	7,700,000
藝企合作	爭取各領域合作，以商業支持藝術	4,932,000
實習基地	辦理實習基地計畫	130,000
維修保養	1. 建物及設施維護	55,051,000
	2. 劇場專業設備優化及維護	
	3. 年度檢測及申報	
	4. 取得認證和國家標章	
四、自我精進的實踐計畫		
法遵紀律	持續訂定相關內部規章並依據內部控制要點，建構各部門之作業流程，逐步提升北藝的專業度與組織運作靈活度	471,780,000
低碳永續	辦理探盤查及第三方認證等致力成為綠色劇場	*包含折舊 162,275,000 地價與房屋稅 58,200,000
專業證照	辦理內部員工持續進修、提升自我技術能力	行政 105,583,000
營運管理	各項軟硬體資源的採購、營運、維護管理及後勤支援進行統整，並透過人力資源管理，以提升行政流程進度及工作效率。	用人 145,722,000
五、臺北戲劇獎規劃與執行		
臺北戲劇獎規劃及頒獎典禮	辦理 115 年第二屆臺北戲劇獎及 116 年第三屆臺北戲劇獎前期規劃	18,000,000
支出總計		699,188,000

三、資本門-硬體設備及空間設備建置

單位：新臺幣元

項目	內容說明	金額
劇場演出設備	三劇場數位混音器(3 台)	300,000
劇場演出設備	多連桿重量分配掛環-2 桿(15 個)	495,000
劇場演出設備	多連桿重量分配掛環-3 桿(15 個)	765,000
演出用輔助設備	驗票用手機(40 台)	1,000,000
公共區域設備	觸覺導覽模型	300,000
演出用輔助設備	音響控制機櫃	140,000
公共區域設備	商品展示架	80,000
資訊環境建置	優化官方網站	1,300,000
資訊環境建置	優化場地租借	550,000
資訊環境建置	優化報名徵件系統	950,000
資訊環境建置	LINE AI 客服機器人	1,100,000
資訊環境建置	人資管理系統	3,500,000
總計		10,480,000