



114 年度營運計畫書

執行單位：行政法人臺北表演藝術中心

監督機關：臺北市政府

113 年 8 月 16 日

目錄

| | | |
|----|----------------------------------|----|
| 壹、 | 理念、目標、行動說明 | 1 |
| 貳、 | 工作計畫 | 3 |
| 一、 | 節目創造臺北 IP | 3 |
| | 工作計畫一：2025 臺北藝術節(全年規劃) | 3 |
| | 工作計畫二：2025 臺北兒童藝術節 | 4 |
| | 工作計畫三：2025 臺北藝穗節 | 5 |
| | 工作計畫四：嚴選推薦 | 6 |
| | 工作計畫五：共製計畫 | 6 |
| 二、 | 北藝學院專業培育 | 7 |
| | 工作計畫說明一：招生對象 | 8 |
| | 工作計畫說明二：師資來源 | 8 |
| | 工作計畫說明三：音樂劇少年與青年夏令營 | 9 |
| 三、 | 樂於服務讓民眾樂於親近 | 10 |
| | 工作計畫一：拓展服務群眾 | 10 |
| | 工作計畫二：開啟溝通模式 | 14 |
| | 工作計畫三：專業服務訓練 | 15 |
| | 工作計畫四：維修與保養 | 15 |
| 四、 | 自我精進的實踐計畫 | 16 |
| | 工作計畫一：法遵與紀律 | 17 |
| | 工作計畫二：永續地球公民 | 18 |
| | 工作計畫三：專業證照要求 | 18 |
| 五、 | 臺北戲劇獎規劃與執行 | 19 |
| | 工作計畫一：第一屆臺北戲劇獎頒獎典禮及第二屆籌備業務 | 19 |
| 參、 | 計畫期程 | 20 |
| 肆、 | 經費預算 | 21 |
| 一、 | 年度預估收入 | 21 |

| | | |
|----|-----------------------|----|
| 二、 | 年度預估支出 | 22 |
| 三、 | 資本門-硬體設備及空間設備建置 | 25 |

壹、理念、目標、行動說明

■ 理念：Open for All to See a Wider World

■ 目標：一座民眾樂於親近的藝術劇場

■ 114 年方針：節目、培育、服務三大核心內容，進行深化與廣化

■ 行動方案：

- 一、節目創造臺北 IP：以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢、以嚴選節目推廣在地，並以「城市藝術劇場」定位，持續推展「亞洲共製中心」計畫
- 二、北藝學院專業培育：文化底蘊培基固本，演出、創發與管理人才培育並進
- 三、樂於服務讓民眾樂於親近：以人為本的民眾與觀眾服務，設施設備與場館環境的維護升級

臺北表演藝術中心（以下簡稱本中心）的任務有三：一為扶植表演藝術產業發展、二為人才培育、三為場館專業營運與維護。114 年的營運計畫，以持續完成任務為目標。

本中心以「Open for All to See a Wider World」為理念，上述三大項公共任務所要創造的，便是提升劇場的公共價值（for All）。因此，「打造一座民眾樂於親近的藝術劇場」，成為本中心的願景；在此願景之下，擴大參與、深化內涵、多元光譜，成為遂行任務的行動。

114 年的營運計畫，將三大核心業務進行深化與廣化，分別是節目展演、人才培育、服務品質等三大核心的專精與提升。而其落實的行動方案，則包括：

- 一、節目創造臺北 IP：以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢、以「嚴選推薦」推廣在地，並以「城市藝術劇場」思維，持續推展「亞洲共製中心」計畫

本中心節目展演專注四大品牌經營，分別以清晰定位進行規劃，包括：

- (一)「臺北藝術節」定位：臺北市文化名片，用藝術與全球連結。
- (二)「臺北兒童藝術節」定位：家人共享共樂、共同結交的藝術好夥伴。
- (三)「臺北藝穗節」定位：實現藝術大夢的初登場舞台。

(四)「嚴選推薦」定位：在地人、在地作品、在地文化的合作與推廣。

承上述定位，本中心節目，其面向涵蓋國際與本土，服務對象從專業藝術家到學生，在在為創作、演出、觀眾等劇場人，提供表演藝術養分，也為拓展觀眾而努力。節目與網絡的開發，經由「亞洲共製中心」機制將城市經驗轉化為藝術，創造屬於臺北市的表演藝術 IP。

二、北藝學院專業培育：文化底蘊培基固本，演出、創發與管理人才培育並進
人才培育擴大以「北藝學院」辦理，持續發揚既有成果。學習內容除既有專注音樂劇能力的「音樂劇人才培訓計畫」，以及跨國舞蹈開發的「Camping Asia」等，新增文化底蘊素養課程、與劇場產業發展的經營管理人才培育，並以扣合前項臺北市表演藝術 IP 之創發為目標。

三、樂於服務讓民眾樂於親近：以人為本的民眾與觀眾服務，設施設備與場館環境的維護升級

養成「樂於服務」組織體質，讓各類使用者驚喜滿意、樂於親近。在民眾參觀與體驗的項目上，持續創新並主動出擊，前進校園與市區。在環境整備上，強化清潔與安全，注重空間視覺傳達美觀與特色。在專業服務上，維持劇場技術與行政人才孵育，重視同仁證照訓練，包括勞安衛訓練、舞台技術所需的堆高機、天車、高空作業車、防災、防火、空氣品質、能源永續等。

為達成以上目標，本中心內部以「自我精進」進行職業訓練，包括：

一、透過法遵與內控維持紀律，導入經理人課程提升管理能力。

二、組織內部永續小組，從問題意識到配合臺北市淨零計畫施行，善盡地球公民義務，實踐低碳、平權、傳承、倡議等行動。

三、專業證照的培訓與取得。

貳、工作計畫

本 (114) 年工作方針，如前所述，為「針對三大營運核心內容，節目、培育、服務，進行深化與廣化」，其三大項行動方案之對應工作計畫，分別說明如後：

一、節目創造臺北 IP

以「臺北藝術節」為國際名片、以「臺北兒童藝術節」播種藝術、以「臺北藝穗節」為青年圓夢、以「嚴選節目」推廣在地，並以「城市藝術劇場」思維，持續推展「亞洲共製中心」計畫

本中心負起的公共任務之一，是規劃優質表演藝術饗宴，回饋市民。臺北藝術三節以及本中心嚴選推薦，便是四個主要藝術項目。這四個項目針對不同年齡層以及市場，精心設計膾炙人口的演出，並且搭配深度學習講座系列，為觀眾導賞導聆，讓表演藝術成為市民生活的日常，也期望下一代因為本中心而對藝術產生好感，成為臺灣新一代的文化公民。

114 年的臺北藝術三節突破性的規劃，首先是新增臺北國際劇場節搭配臺北藝術節成為春秋兩季的全年品牌，臺北兒童藝術節開始社區參與藝術創作、全齡共融的實踐與呈現，臺北藝穗節則擴大戶外活動的城市接觸，讓創新力更爆發。在維持節目補助款項 7,000 萬元、行銷補助款 1,800 萬元之外，本中心以自籌經費投注 2,400 餘萬元，讓臺北市民獲得最優秀的節目所帶來的藝術饗宴（詳下工作計畫一至五）。各類內容說明如下：

工作計畫一：2025 臺北國際劇場藝術節與臺北藝術節（全年規劃）

本案經費：53,667,000

臺北藝術節自民國 87 年起舉辦，27 年來已是臺北市民重要的藝術活動與文化生活來源。本中心期許臺北藝術節成為市民接觸藝術的第一哩路，新增臺北國際藝術節更精進於全球精彩之作品推出，期在安排最優質國內外節目的同時，也透過藝術家的獨特視角，帶引觀眾興發思考與關懷的人文精神。

114 年開始，本中心與劇場節及藝術節品牌強強相加，成為全年度的藝文盛事，更是臺北市對國際藝術社群所發出的品牌名片。

臺北國際劇場節以及臺北藝術節，114 年兩季分別 5 檔國內外重要且吸睛作品為主。

搭配這些演出，講座部分則致力「人物特寫」與「作品導讀」的深度與廣度兼具的藝術家對話與作品語言分析，總計講座 30 場。

行銷策略上首先提高表演藝術社群的關注，其次為與其他藝術專業與學術單位的合作，最後也是最重要的，即是對一般民眾的互動交流與討論。運用網路機制、會員聚會、媒體放送等，期許從社群關注到票房成績，都能有亮眼表現。

114 年預計首度打開超級大劇院進行演出。此項展演，無疑是臺北城市藝術特色的重要展現。

專注國際連結的臺北藝術節慶，陸續邀請的國際藝術家包括法國 Boris Charmatz、南非 William Kentridge、波蘭 Lukasz Twarkowski、立陶宛國家劇院等。

工作計畫二：2025 臺北兒童藝術節

本案經費：21,000,000

臺北兒童藝術節用藝術作品，深入孩子的內心世界、陪伴孩子成長，同時規劃更多藝術培養、親子同樂的活動。

臺北兒童藝術節主動開發藝術新夥伴，喚起表演藝術工作者對兒童節目的重視，突破只有兒童劇團能做兒童劇的限制。節目規畫的內容與方向，力求尊重不一樣的價值、感受人與自然的關係等，期待在創意引導的觀賞過程中，播撒潛移默化的種子，培育迎向未來的自信公民。

113 年起，臺北兒童藝術節即積極拓展演出的區域範圍與受眾數量；114 年除維持「劇場演出」的國內外售票藝術節目、「童創基地」的原創新作、免費「藝術擴散」的社區推廣等的三大系列，新增「我們一起創作」藝術參與計畫，由藝術家引領參與民眾，一起手作，將小作品集結為一個大作品並進

行最終展示。從參與到讚嘆，親子在共做中體驗藝術旅程、也增進藝術信心。

相關計畫包括：

(一) 「劇場演出」

節目類型囊括戲劇、音樂劇、偶戲、馬戲、肢體劇場、參與式劇場等多元表演形式，預計 10 檔節目。

(二) 「童創基地」

前一年甄選獲獎的優良劇本，由國內劇團進行首演發表。售票演出 2 檔，前進水源劇場以及中山堂，同時開放創作歷程供藝術社群以及觀眾家長參與，攜手為臺灣兒童劇場發展而努力。

(三) 「藝術擴散」

安排於臺北市 12 個行政區超過 100 場、30 天的免費互動展覽、校園演出、星光舞台、說故事劇場等。

(四) 「我們一起創作」

由視覺藝術家與表演藝術家共同帶領工作坊，開放家庭報名參與，創造超過 2000 個小作品，最後由藝術家集結成一個大作品進行公開展示。這樣的藝術經驗將成為年度儀式與本市特色，用藝術參與啟發藝術心靈。

工作計畫三：2025 臺北藝穗節

本案經費：9,164,000

臺北藝穗節以自由開放的精神，提供藝術家一個多元實驗、不設限場域，目的在讓任何劇場魂，都可以在藝穗節平台實現理想。

114 年新增規畫為，邀請藝術家勾動藝穗團隊的創發靈魂，進行開幕嘉年華，彰顯創意在藝穗平台上不孤單、被鼓勵的精神。

團隊參演方式，維持以「一般報名」、「場地自主」、「策展」、「自帶場地」等 4 種機制。

114 年演出空間的規劃，將以本中心所在的士林區為主，擴散到北投區、大同區、中山區、中正區與臺北市東區等，預計提供 20 至 25 個非典型演出空

間，讓上百個團隊能夠盡情展現創作能量，同時為臺北人呈現 500 多場繽紛多元的演出。

藝穗節的「團隊練功日」、「評論寫作工作坊」等，一直是最受歡迎的輔導機制，由本中心邀請製作人、創作者與評論人，傳授演出製作與撰寫藝評等相關知識，給予新興創作者專業協助。

「駐節評論」，則是團隊面對市場的挑戰。透過駐節評論人看戲寫評，創造作品的討論度，並給予作品建議及反饋，提供作品下一階段發展的養分。另安排駐節觀察員，提出藝穗觀察報告，推薦具潛力創作人才。114 年度預計邀請至少 20 位駐節評論人及駐節觀察員，產出逾 100 篇評論文章。

駐節評論人在藝穗節結束之後，召開討論會議選出「藝穗亮心心」獎項得主，於閉幕典禮公佈，這是藝穗團隊最緊張而興奮的時刻。除了榮譽，「藝穗亮心心」大獎得主於次年「藝穗前夜祭——心心回 FUN」重演，優秀作品得以重回觀眾面前。114 年預計將選出 16 組得獎團隊，進行 115 年「藝穗前夜祭——心心回 FUN」的重演規劃。

工作計畫四：嚴選推薦

本案經費：10,104,000

除臺北藝術三節推出的節目之外，臺灣仍有許多演出，值得臺北市民觀賞。本中心因此主動邀約優秀節目，目的在發揮場館功能，讓好節目持續推出，本中心亦協助行銷，共同拓展市場，達到扶植與活化表演藝術產業發展的目標。依據規劃，「嚴選推薦」為當年度優秀作品呈現，並於當年度完成演出，係 112 年常態節目之持續辦理。114 年度預計規劃 8 至 10 檔的合作節目，包括 4、5 月份聚焦臺灣音樂劇演出。

工作計畫五：共製計畫

本案經費：18,000,000

本中心致力優秀劇場作品的孵育與產出，以落實「亞洲共製中心」理念。

「共製計畫」包括與國際單位、國內團體之合作，以優秀作品產製為目標，製作期間從研究討論到製作完成，時間較長，易跨越年度，合作以分攤製作

費用為原則，於本中心首演為必要條件。國際共製節目演出收入為本中心，國內共製節目則依合約執行。

已完成的國際共製與發表，包括與英國曼徹斯特藝術節、新加坡濱海劇院、奧地利維也納舞蹈之家、日本京都藝術節等單位的合作，創造逾 10 個新創作品；在國際合作上，本計畫可謂創新的先驅。本案經費外加本中心行政支援，促使這些新創演出的前期研發、中期與最終呈現，得以實踐。

二、北藝學院專業培育

文化底蘊培基固本，演出、創發與管理人才培育並進

本案經費：32,675,000

「北藝學院」的任務是滿足臺北表演藝術團隊的發展需求，包括創作、演出、研究與構作、經營、經紀等。這些強大的培育系統，可望讓好作品源源不絕。

教學上強調文化底蘊的培基固本，劇場訓練則著重從發想到實作的全方位能力。師資囊括國際專家，以及臺北流行音樂中心、臺北影視音實驗教育機構專業資源，除了將全球拉進臺北市，也將人才與作品推向全球；學員亦透過臺北電影獎、臺北戲劇獎的觀摩與參與，持續發展專業職涯。

本中心的國際連結與人才培育，數年來已成果斐然，其中包括友好的「亞太表演藝術中心協會 AAPAC」(Association of Asia Pacific Performing Arts Centres) 與「國際表演藝術協會 ISPA」(International Society for the Performing Arts) 會員之間的互動、「全球文化區網絡 GCDN」(Global Cultural Districts Network) 的全球議題同步參與、「亞當計畫——亞洲當代表演網絡集會 ADAM」(Asia Discovers Asia Meeting for Contemporary Performance) 的實驗與體驗，以及國內臺北兒童藝術節的劇本孵育、臺北藝穗節集結的劇場生力軍、青少年夏日瘋劇場與社區工作坊吸引的全齡動員、專業音樂劇演出人才的培育等，過去三年累積直接受惠人次近 10 萬、民眾與觀眾則逾 60 萬。

「北藝學院」因此將這些能量匯聚，兼顧底蘊與創意、論述與實作，一起學習也相互詰問，以「文藝復興人」為養成，以產出優良作品為目標，同時拓展國際網絡，落實亞洲共製中心理念。

「文藝復興人」是專精與通才集合體，也是現今 STEAM 教育的理念源起。14 世紀至 16 世紀在歐洲興起的文化思想運動「文藝復興」，影響遍及文學、哲學、藝術、政治、科學、宗教等領域。當時的學者相信人的價值最為重要，文化上復興羅馬古典、鑽研經典，行動上展開跨領域知識的深度養成與廣度互用，並堅守以人為本的人文主義實踐。

STEAM 教育，訓練科學、技術、工程、藝術、數學等專項與橫向統整能力，目標是培養「只要想得到，就做得得到」的人才，兼顧跨領域基礎知識與專業技術，而其所強調的「創發、手作、修正、實踐」，正是劇場一貫的工作方法。在劇場集合式藝術的本質上，北藝學院提供的是深度與廣度並進的學習內容，而其中的 M 更延伸為對製作營運經理人才 (Management) 養成的重視。

工作計畫說明一：招生對象

課程安排為「音樂劇專班」與「劇場藝術專班」，共同修習文史哲藝基礎課程。

兩班均計畫以演員、舞者、編劇、編舞、構作、管理等各項進行規劃，每項 5 至 20 名不等。

學員招收目標以臺北藝術節與藝穗節團隊成員、兒藝節孵育成員、亞當計畫藝術家為優先，同時開放劇場人報名，並召開專家會議進行遴選。

課程分春、秋二季，除了文史哲藝基礎課程、分項專業實作之外，搭配臺北藝術節春秋二季各重要展演節目進行學習，同時分組參與每兩年辦理的臺法舞蹈交換計畫 Camping Asia、音樂劇展演呈現等。

工作計畫說明二：師資來源

國內師資：大專院校、表演藝術業界專家、臺北流行音樂中心、臺北影視音實驗教育機構等

國外師資：國際表演藝術協會 (ISPA) 以及亞太表演藝術協會 (AAPPA C) 各國會員、亞當計畫各國專家、Camping Asia 網絡、日韓與英美澳音樂劇製作公司、國外大學、研究機構與劇場專家等。

工作計畫說明三：教學相長——音樂劇少年與青年夏令營

音樂劇感染力強，學習過程豐富，成果展現又深具成就感，是少年與青年學習劇場入門的最佳課程。因此特規劃兩種分齡：

(一) 少年音樂劇營：以 7 到 12 歲少年為主，以「潛能開發」為定位，規劃為期 6 星期的密集訓練，將其音樂演奏與演唱能力應用在音樂劇的展演上，除了使用本中心的設施與資源，學習專業演出的流程與細節，也展現少年音樂劇的清新魅力。

「北藝學院」音樂劇專班學員將擔任這項少年音樂劇藝術營隊的助教，在協助課程進行同時，不但吸收專業講師的養分，也因為教學相長，而更深入理解技巧分析、身體控制、音樂節奏等專業領域。而主要師資則以臺灣優秀演出者為主，以重現經典音樂劇選粹為訓練主軸，如臺灣與韓國共同製作的《小王子》或迪士尼電影改編《獅子王》等。

(二) 青年音樂劇營：為 13 至 17 歲青年量身打造，課程從青年喜愛的文學或動漫故事研究開始，參考如《死亡筆記本》舞台與漫畫作品的二度創作路徑，研究如《悲慘世界》史詩類作品的改編，挑選青年學員心目中想要改編的文字作品，依劇場製作分工，也進行文史哲藝的基礎學習，與構作研究的論述嘗試，在這些文化素養基礎上，開發屬於青年的作品。

師資來自於臺灣的藝術大學，包括編劇、音樂、導演、演員的專業傳授，讓青年提前接觸大學專業授課，獲得學院薰陶與自由思考的訓練。

「北藝學院」音樂劇專班學員亦將擔任這項青年音樂劇藝術營隊的助教，在協助課程進行同時加強自身的訓練。

三、樂於服務讓民眾樂於親近

以人為本的民眾與觀眾服務，設施設備與場館環境的維護升級展

劇場經營的重要責任，是面向公眾而服務。本中心針對不同使用者，建立起同理心思維，目標在打造一個藝術家、觀眾與民眾「最想親近與使用的劇場」。

這些升級的措施，包括觀眾服務、民眾服務、以及專業服務等三面向，除了在執勤人員培訓上，持續給予課程與實習，也特別增加專業人才培訓，避免人才斷層，並對社區發出邀請，以各式文化活動、講座、實體導覽與虛擬實境巡迴導覽，開啟溝通模式，讓更多人因為本中心而生活得更多姿多彩。

工作計畫一：拓展服務群眾

本案經費：26,331,000

本中心的觀眾拓展，不僅限於場館內活動，114 年走進鄰里社區，將表演藝術的美好帶進校園與城市角落，擁抱群眾已是本中心的基因。計畫說明如下，總計場次為 300 場，實體與線上受眾擴及 10 萬人。

(一) 主題導覽：主題導覽針對不同年齡、族群企劃，包含親子、深度、夜間、手語等主題，讓參與觀眾以不同視角認識與體驗表演藝術。

1. **親子導覽**：針對親子與家庭，規劃《漂浮探險隊——球劇場篇》、《漂浮探險隊——大劇院篇》，結合表演與遊戲，融合偶戲、馬戲、物件、光影互動、聲響、音樂，深入淺出介紹劇場，遊走劇場前後場各區域。
2. **幕後導覽**：針對劇場人以及對劇場好奇民眾，由技術人員及藝術家，帶領觀眾體驗劇場幕後，一探工作內容，包含舞台、燈光、聲音、服裝、佈景等環節。
3. **夜間導覽**：針對上班族與喜好嚐鮮民眾，規劃異於日間導覽的動線，結合引導介紹、片段表演及特色飲品，帶領欣賞夜間的本中

心，路線包含劇場前廳、頂樓花園、部分參觀回路等空間等，打造屬於夜間的感性放鬆體驗。

4. **無障礙導覽：**新增友善服務無障礙導覽，提供手語導覽服務。計畫與臺北市聽障教育資源中心合作，設計合適的導覽內容，由手語老師導覽，搭配圖片、平板電腦等設備輔助，帶領聽障朋友們深度認識本中心。

(二) 多語自主化語音導覽：

語音導覽適合自由參觀的民眾、外籍觀光旅客、一般或學校團體參觀使用，可以選擇語言，並依照其參觀時間、速度及興趣，隨心所欲規劃個人語音導覽行程。語音導覽於 113 年開始提供服務，推出華語、英語、日語、客語、閩南語、韓語等六種語言。114 年預計增加「兒童語音導覽」，特別針對兒童及親子設計內容，引導孩子觀看與發現，達到親子共學、寓教於樂的目標。

(三) VR 劇場體驗：

《漂浮北藝·微糖少冰》為本中心 VR 導覽影片，於 112 年榮獲美國洛杉磯電影獎 (LAFCA) 最佳奇幻片獎之肯定。此片透過多度視角的轉換穿梭於本中心劇場及戶外空間，消除民眾對劇場的陌生與恐懼感，拉近距離。

影片除規劃每周定時放映 12 場次，也受理團體預約，豐富體驗的服務形式，並於節慶假期、藝術節期間規劃加場、加席播映，讓民眾來館時有不同的遨遊方式，也豐富本中心節慶活動內容。

「藝起漂浮—飛行」計畫：113 年首次結合《漂浮北藝·微糖少冰》VR 虛擬實境及《呼拉一下》馬戲體驗，進入士林區社區及學堂中，透過虛實交織的體驗方式，引領民眾認識本中心建築及劇場美學、體驗表演藝術。114 年計畫擴大至臺北市其他行政區，體驗對象從一般校園擴及社區大學與公益團體，促進平等接觸藝術機會，實踐文化近用理念。

(四) 參觀回路：參觀回路是一條貫穿建築物的免費參觀動線，提供首創的後台視角讓民眾透過另一個角度觀看劇場；回路入口以亮橘色營造出熱情的歡迎氛圍。每周三至日開放取號參觀，另受理團體線上預約。國內外民眾可透過沿途多國語言（中文、英文、日文、韓文）的圖片解說牌、多媒體科技輔助，輕鬆地認識本中心特色。

(五) 專人導覽：專人導覽是針對一般民眾及外籍旅客所規劃的認識場館體驗，包含「華語定時導覽」、「華語及英語團體導覽」。透過專業導覽人員的帶領與說明，行經特別安排的路線，讓民眾更了解本中心建築空間特色，以及表演藝術精彩故事。

(六) 主題推廣活動

1. 推廣活動：《TPAC 排練現場直擊！》邀請不同類型的表演藝術團隊，至本中心排練場、劇場或後台空間向觀眾進行排練示範、解說並呈現演出片段。觀眾將透過解說員的帶領，穿梭於各排練空間，並近身目擊藝術家的工作過程，了解表演藝術的幕後心血。112 年介紹戲劇、舞蹈、馬戲及布袋戲等 4 種表演類別，113 年以「凝視、召喚與解放」為題，邀請導演、演員、舞者、化妝師在排練場與劇場各空間呈現排練與工作樣態，藉此討論裝扮與表演者的關係。114 年以舞蹈為主題，向觀眾呈現身體語彙的豐富與多元。

2. 藝術家聊天室：

藝術家聊天室的對象為「18 歲以上之一般觀眾」，由本中心創造一個對話平台，邀請當年度藝術家擔任聊天室的主持人，帶領民眾近距離面對面聊天，分享創作理念、創作過程、排練花絮及藝術家日常，民眾直接與藝術家互動，可增進民眾對表演藝術的理解和欣賞，開啟民眾對表演藝術興趣，走進劇院觀賞演出。

3. 親子主題活動：

《漂浮故事屋》是為兒童及親子而設計的沉浸式活動，融合故事、生活物件、聲音、偶戲、光影、互動遊戲等元素，在本中心排練場

空間舉辦，帶領大小朋友以不同角度聽看故事、認識排練場空間，透過主題引發思考及親近表演藝術，並連結親子間的關係與情感。

4. 永續推廣活動：

以「共感與包容」為主題舉辦為期兩天悠遊北藝活動，推廣永續實踐綠行動，以多元藝文活動為橋梁，邀請百工達人於「永續講堂」分享各行各業及各領域的永續理念，倡導綠能建築、永續生活、生態友善飲食、文創產業和可持續藝術等；以減少碳排放、不提供塑膠袋與一次性餐具為準則推動「綠色市集」，向各年齡層傳遞藝術永續守護地球之價值理念，倡議環保意識藝文生態永續發展，人人都是友善環境實踐者。

5. 共融推廣活動：

全齡與全及 (all accessibility) 是劇場營運的責任，本中心與非營利團體合作，分別邀請長者與弱勢族群參與表演藝術創作，並透過工作坊分享心裡的声音與想法。

6. 暑期營隊：

「TPAC 小小導覽員暑期培訓計畫」，以遊戲為教學方法，帶入建築、劇場、演出賞析等相關知識，並以劇場肢體、聲音表達等課程增進學員表達能力。結業的小小導覽員，於本中心擔任兒童導覽員，以增加成就感與表達能力及信心。

7. 共好生活：

邀請臺灣文化人物談生活文化，推動共好的美好生活運動；主題均以生活文化為主，包括飲食文化、設計與生活、藝術鑑賞等題材，以貼近民眾需求為主。

8. 前進他方、藝術無牆無邊界：

以「連結在地」為目標，主動出走，連結社區、機構、學校等組織，發展多元參與，以邀請藝術團隊至外部進行講座或表演，讓藝術團隊與觀眾接觸、拓展市場，也讓民眾因為本中心獲得新知。

工作計畫二：開啟溝通模式

本案經費：23,132,000

行銷與宣傳，是藝術產業最重要的好搭擋，除了售票演出需要行銷以獲得觀眾青睞，場館對外溝通的成敗也在行銷與宣傳身上。因此，行銷與宣傳實為服務的一環，為民眾與觀眾提供深度與廣度兼備、趣味與實用兼具的資訊，並且為市場創造藝術需求，也為藝術家與觀眾搭起相互攜手的橋樑。

除了官網與活動網站資訊清晰、吸引目光之外，運用科技運算與數據分析，並同時於實體活動加強互動，均不可偏廢。相關計畫包括：

(一) 節目行銷：

以提升宣傳資源操作效益為目標，114 年預計 80 檔免費活動進行宣傳、500 篇不同管道之貼文進行溝通。方法包括：

1. 網站資訊清晰。
2. 資訊傳遞兼具文化內涵與行銷目的。
3. 善用科技與數據分析，如藝文消費自動化標籤、網路廣告與消費者行為數據、點擊統計系統等。
4. 擴大異業合作夥伴。
5. 官網建置外租節目活動上架後台，以合作行銷。
6. 社群平台不同訴求、但互相導入成長。

(二) 品牌溝通：

理念是文化藝術產業的根基，理念的溝通較抽象，因此需要以不同方式述說與描繪。所幸現今管道多元，本中心在品牌溝通上，亦以兼顧雲端與實體為主，兩大管道雙管齊下，期使文化藝術的分享，能擴及更多更遠。方法包括：

1. 定期以專題推文，使用電子管道增加觸及。
2. 國內外文化人物深度報導，加強品牌價值。
3. 社區與國際文化新聞報導，增創溝通對象與模式。
4. 強化會員制度與互動活動，提升會員購票占比。
5. 穩定會員續會率。
6. 強化社群互動，提升自媒體訂閱人數。

(三) 藝企合作資源串連

持續拓展企業會員的網絡與連結，創造民間企業決策者接觸表演藝術展演活動的機會，以利尋求企業界的支持與資源，進而開發贊助合作，建立開放且多元的永續夥伴關係，共創多贏。

工作計畫三：專業服務訓練

本案經費：730,000

(一) 培植劇場技術人才

後台技術是演出的基礎，為落實技術人員的人才養成，上半年進行劇場職能課程，下半年進行舞台監督專業課程，課程於大劇院實地演練。

劇場職能課程內容，包括舞台機械操作、舞台安全、問題分析與解決等。

舞台監督專業課程則包括電學、燈光、舞台、音響等。

(二) 實習基地計畫

106 年開辦之實習基地計畫深獲好評，項目包括技術、前台服務、研發與行政管理等。藉此計畫，不僅有機會發掘人才，也能培養表演藝術界優秀的生力軍。此計畫讓學生們透過參與會議、討論與實際操作，在步出校園前了解藝文場館真實運作方式，拉近產學之間的距離。

每年 10-11 月開始隔年實習生招募，招募不限科系，12 月舉辦「實習生回娘家」活動由歷年實習生經驗分享，讓對此計畫有興趣的學子更瞭解本計畫。隔年 1 月公告錄取名單，實習期程為 3 至 9 個月不等，實習地點在本中心及活動相關場域。

工作計畫四：維修與保養

本案經費：62,228,000 (經常門)、11,860,000 (資本門)

經過幾年積極硬體優化，114 年的硬體維護重點在於呼應本中心綠劇場目標以及提升場館安全，工作計畫項目及說明如下：

(一) 建物及設施維護

1. 定期 11 樓戶外天臺劇場及本中心鋼柱除鏽及牆面粉刷，以避免鏽蝕破損或牆面龜裂。
2. 定期頂樓空中花園戶外地坪修繕。
3. 定期劇場觀眾席與進出走道地坪修繕。
4. 啟動 S 玻璃帷幕 1188 片蓋板防水工程。
5. 綠劇場節能設備裝設並進行數據分析。
6. 手扶梯完成「無人搭乘怠速運轉」控制功能效；另購置維運備品 7 套。
7. 空間照明，盤點位置、高度、燈具數量，規劃更換為高效能燈具。
8. 各層安全梯內增設 CCTV，完成無死角安全服務。

(二) 劇場專業設備優化及維護

固定上、下半年各一次劇場設備保養，包括各項設備檢測、清潔、校正，以及倉儲盤點。

(三) 年度檢測及申報，依相關規定辦理

1. 年度能源管理申報 (1 月) 。
2. 室內空氣品質申報 (2 月) 。
3. 建物公安檢查申報 (3 月) 。
4. 消防檢修申報 (3 月、9 月) 。
5. 建築物昇降設備檢查申報 (8 月) 。
6. 高壓電力申報 (12 月) 。

四、自我精進的實踐計畫

為達本年營運目標，使上述三項行動方案得以落實，包括「節目創造臺北 I P」、「北藝學院專業培育」、「專於服務讓民眾樂於親近」等，本中心以自我精進的各項計畫，讓專業技能的養成以及自我要求的紀律，成為組織的體質，以使本中心營運不因人員異動而有差異。

因此，透過法遵與內控維持紀律，導入管理課程提升管理能力；組織內部永續小組，從問題意識到配合臺北市淨零計畫施行，善盡地球公民義務；以及

專業證照的培訓與取得等三大項，建構組織營運成效的支援金三角。相關計畫說明如下：

工作計畫一：法遵與紀律

本案經費：960,000

(一) 健全內部控制制度與實施稽核作業制度

有關內部控制制度之建置與完善，本中心已於 112 年委託外部專業機構，針對本中心內部控制制度作業流程進行全面訪談檢視，並提出專業建議與協助完善內部控制制度。本中心參照外部專業機構之建議及過往實務運作經驗，依「臺北表演藝術中心內部控制規章」所訂內控八大循環之相關作業建置或修訂相關規章辦法與細則要點，已於 113 年遵循實施，114 年持續檢討改進。

(二) 本中心稽核人員依內稽作業規章擬訂年度稽核計畫，包括每月稽核項目，執行檢查後檢附工作底稿及相關資料製作稽核報告呈送監事會及董事會；另依各部門內控自評及前述稽核報告，據以評估本中心內部控制制度有效性，出具內控聲明書。

(三) 組成內部稽核小組，由非主管成員組成，進行業務之平行稽核與提醒。

(四) 人員培訓

對於各部門主管加強管理能力，以具體工作目標帶領同仁持續精進。人力資源組持續規劃訓練課程，並對應人資評核方式提高管理成效。

(五) 劇場服務提升與專業知識養成

為維持服務人員專業度與工作品質，除安排服務教育訓練課程進行內部培訓外，持續觀摩其他場館之服務方式及點志工管理機制，進行自我提升與精進。每年 12 月進行考核，以值班及參與教育訓練的出勤狀況、執行力、判斷力、責任觀念、積極度、品德及服裝儀容等為考核項目。

(六) 為鼓勵服務人員持續學習並增進自我價值，每年不定期舉辦職能相關教育訓練，課程包括服務與溝通、共融服務、CPR 與 AED 操作等。

工作計畫二：永續地球公民

本案經費：750,000

「低碳營運」和「藝術倡議」是推動永續綠劇場的兩大方向，將持續以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為目標，從 ESG (環境·社會·治理) 面向制定可執行的具體行動，實踐永續理念：

(一) 環境永續：

1. 配合本市淨零計畫檢討節能作為與規劃設施。
2. 冰水主機冷氣系統逐步汰換為變頻。
3. 硬體汰換將優先採購環保及節能減碳設備。
4. 製作物及週邊商品優先考慮環保質材，促進綠色經濟發展。
5. 完成場館首年溫室氣體盤查及第三方查證。

(二) 社會參與：

1. 透過展演活動促進文化平權。
2. 持續與重視 ESG 的企業合作，共創永續願景。

(三) 平權與問題意識：

1. 持續推動性別平等，支持優秀女性人才參與決策。
2. 持續透過「北藝綠起來」雙月電子報，強化員工對於永續概念與問題意識，並進一步落實為改善作為。
3. 提供員工友善的工作環境，與國際知名場館合作，進行員工海外在職訓練，拓展視野並提昇工作職能與品質。
4. 跨部門的永續小組透過每月一次的定期會議，檢視短中長期永續計劃與進度。

工作計畫三：專業證照要求

本案經費：400,000

除外部技術人才養成，本中心更支持內部員工持續進修、提升自我技術能力，計畫安排同仁參加：

- (一) 後台技術：甲種 / 丙種職業安全衛生業務主管回訓、堆高機、天車、高空作業車、AutoCAD 繪圖軟體課程、專業音響培訓課程等。

(二) 建築物業：甲種 / 丙種職業安全衛生業務主管回訓、高空作業車、防火管理人訓練、防火避難設施管理人員訓練、防災中心執勤人員訓練、缺氧作業訓練、公寓大廈事務管理人員、能源管理人員、室內空氣品質維護管理人員、資通安全專業證照等相關課程，提升同仁技術能力，確保本中心的技術服務能量。

五、臺北戲劇獎規劃與執行

為促進表演藝術產業發展，114 年臺北市文化局將舉辦首屆「臺北戲劇獎」，設置 11 個獎項，包括作品獎 3 項、個人獎 7 項及特別貢獻獎等，並委託本中心為頒獎典禮進行籌備規劃與執行。為使「臺北戲劇獎」更臻完善，本中心將持續籌備規劃第二屆臺北戲劇獎頒獎典禮。

工作計畫一：第一屆臺北戲劇獎頒獎典禮及第二屆籌備業務

本案經費：18,000,000

本中心接受臺北市政府委託辦理第一屆臺北戲劇獎頒獎典禮，負責當日所有藝術表演、頒獎進行、宣傳公關、網路播送、貴賓與觀眾接待等工作。頒獎典禮預計於 114 年 6 月於本中心進行。本中心續於頒獎典禮之後，開始籌備 115 年第二屆臺北戲劇獎規劃作業。

參、計畫期程

| 項目 | 細項 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 劇場檔期開放申請 | 三大劇場空間 | | | | | | | | | | | | |
| | 排練場、戶外廣場及其他空間 | | | | | | | | | | | | |
| 節目創造臺北 IP | 臺北兒童藝術節 | | | | | | | | | | | | |
| | 臺北藝術節 | | | | | | | | | | | | |
| | 臺北藝穗節 | | | | | | | | | | | | |
| | 嚴選推薦 | | | | | | | | | | | | |
| 北藝學院 | 亞當計畫 | | | | | | | | | | | | |
| | Camping Asia | | | | | | | | | | | | |
| | 音樂劇、藝術劇場專班 | | | | | | | | | | | | |
| | 文史哲藝素養課程 | | | | | | | | | | | | |
| | 青年、少年音樂劇夏令營 | | | | | | | | | | | | |
| | 國際交流與連結 | | | | | | | | | | | | |
| 永續地球公民 | 北藝綠起來電子報 | | | | | | | | | | | | |
| | 建立多元夥伴關係 | | | | | | | | | | | | |
| 臺北戲劇獎 | 頒獎典禮規劃與執行 | | | | | | | | | | | | |
| 組織管理 | 董事會議 | | | | | | | | | | | | |

肆、經費預算

年度預估收入

單位：新台幣元

| 項目 | 內容說明 | 金額 |
|----------------|---------------------|-------------|
| 演藝活動門票 | 北藝自辦、合辦節目及藝術三節等門票收入 | 49,700,000 |
| 場租收入 | 北藝場域之場地租金收入 | 57,000,000 |
| 勞務收入 | 北藝導覽、課程及推廣活動及會員收入 | 3,500,000 |
| 商品收入 | 北藝文創商品收入 | 1,000,000 |
| 廣告、受贈、利息及其他收入 | 廣告、受贈、利息及其他收入 | 23,842,000 |
| 市府補助-北藝中心 | 臺北市政府 114 年補助-中心營運 | 460,211,000 |
| 市府專案補助(臺北戲劇獎) | 臺北市政府 114 年補助-臺北戲劇獎 | 18,000,000 |
| 市府專案補助(依折舊認列)* | 臺北市政府 114 年專案補助 | 113,153,000 |
| 收入總計 | | 726,406,000 |

*市府專案補助係依企業會計準則公報第 21 號規定，僅為會計帳務處理，非屬實際現金補助項目。

一、年度預估支出

單位：新台幣元

| 項目 | 內容說明 | 金額 |
|---------------|-------------------------|------------|
| 一、節目創造臺北 IP | | |
| 2025 藝術三節 | 辦理臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節活動 | 83,831,000 |
| 北藝嚴選推薦 | 辦理北藝嚴選節目 | 10,104,000 |
| 共製計畫 | 辦理國際共製與發表 | 18,000,000 |
| 二、北藝學院專業培育 | | |
| 北藝學院 | 辦理人才培育計畫包含: | 32,675,000 |
| | 1.音樂劇專班 | |
| | 2.藝術劇場專班 | |
| | 3.亞當計畫 | |
| | 4.Camping Asia | |
| | 5.文史哲藝素養課程 | |
| | 6.少年、青年音樂劇夏令營 | |
| 7.國際串聯 | | |
| 三、樂於服務 - 場館服務 | | |
| 拓展服務群眾 | 辦理北藝導覽服務、推廣活動，包含: | 26,331,000 |
| | 1.主題導覽 | |
| | 2.多語自主化語音導覽 | |
| | 3.VR 劇場體驗 | |
| | 4.參觀回路 | |
| | 5.專人導覽 | |
| 開啟溝通模式 | 辦理北藝品牌行銷，包含: | 23,132,000 |
| | 1. 節目行銷 | |

| 項目 | 內容說明 | 金額 |
|--------------|--|---|
| | 2.品牌溝通 | |
| | 3.藝企合作資源串連 | |
| 專業服務訓練 | 辦理專業培訓，包含： 1.培植劇場專業人才 2.實習基地計畫 | 730,000 |
| 維修與保養 | 辦理北藝場館維護，包含： 1.建物及設施維護 2.系統及設備維護 3.劇場專業設備優化及維護 4.年度檢測及申報 | 62,228,000 |
| 四、自我精進的實踐計畫 | | |
| 法遵及紀律 | 持續訂定相關內部規章並依據內部控制要點，建構各部門之作業流程，逐步提升北藝的專業度與組織運作靈活度 | 442,979,000 *包含 折舊 113,153,000 地價與房屋稅 60,030,000 行政 97,604,000 用人 172,192,000 |
| 永續地球公民 | 組織內部永續小組，善盡地球公民義務，實踐低碳、平權、傳承、倡議等行動 | |
| 專業證照要求 | 辦理內部員工持續進修、提升自我技術能力 | |
| 營運管理 | 各項軟硬體資源的採購、營運、維護管理及後勤支援進行統整，並透過人力資源管理，以提升行政流程進度及工作效率。 | |
| 五、臺北戲劇獎規劃與執行 | | |

| 項目 | 內容說明 | 金額 |
|--------------|-------------------------------------|-------------|
| 臺北戲劇獎規劃及頒獎典禮 | 辦理 114 年第一屆臺北戲劇獎及 115 年第二屆臺北戲劇獎前期規畫 | 18,000,000 |
| 支出總計 | | 718,010,000 |

二、資本門-硬體設備及空間設備建置

單位：新台幣元

| 項目 | 內容說明 | 金額 |
|--------|---------------------|------------|
| 劇場演出設備 | 對講系統備份介面卡 | 500,000 |
| 場館設備 | 手扶梯維運備品 7 套 | 4,900,000 |
| 場館設備 | 安全梯增設 CCTV、手扶梯增設急速器 | 6,360,000 |
| 導覽設備 | 語音導覽充電機櫃、團體導覽充電機櫃 | 100,000 |
| 總計 | | 11,860,000 |