



111 年度營運計畫書

(自 111 年 1 月 1 日起至 111 年 12 月 31 日)

執行單位：行政法人臺北表演藝術中心
監督機關：臺北市政府

110 年 5 月

目 次

壹、願景與目標	3
貳、年度工作計畫	5
一、臺北表演藝術中心營運計畫	6
(一)硬體設備及空間設備建置	6
(二)開幕年之規劃與辦理	7
(三)VR 虛擬實境體驗與沉浸式互動參觀動線 導覽規劃	9
(四)專才培育及國際交流計畫	10
(五)士林·北藝無圍博物館計畫	12
(六)行銷宣傳計畫	13
二、臺北藝術三節規劃與執行	13
三、臺北試演場代管營運管理	14
參、計畫期程	15
肆、預算規劃	16
表格一【工作計畫預估收入】	16
表格二【工作計畫預估支出】	17

壹、願景與目標

藝術家的創意基地

台北藝術中心是一個充滿創意與想像的空間，將以成為藝術家的創意基地為目標。在行政法人組織的運作下，攜手臺北市政府文化局，打造表演藝術全新指標場館，成為公部門、藝文界與產業界的橋樑。從表演藝術多元面向領域發展，致力提供不同世代藝術家各式養分，讓藝術家可以創作更多的作品，帶動臺灣表演藝術的當代發展，開展表演藝術產業新氣象。

從人才培育出發

表演藝術最重要的是人才培育，而北藝中心在籌備處時期，即開始進行培育的工作，自 2018 年起承辦臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節，加上亞當計畫、音樂劇人才培訓計畫等，透過這些平台，讓許多年輕創作者可以從中發聲、發揮才華，且在北藝中心的陪伴和協助下，創作者們逐步完善各作品，將於 111 年中心開幕時有更完整的呈現。

長成自身的國際價值

放眼未來，北藝中心不僅是一個表演場域，而是以全民劇場、藝術家的創意基地及亞洲表演藝術共製中心為目標。長出自身的國際價值，是北藝中心的目標，北藝中心將提供平台，協助創作者從完善藝術創作到連結國際。對於國際觀的養成，東方文化中的功夫，來自十年磨一劍，日積月累的鍛鍊才能從匠人走到大師；西方文化的自由意志擅於變化，在變化中創造，形成有機式的創作。對東方人而言融合自身功夫的穩定和有機性的創造變化，既是藝術創作的一門功課，也是達到藝術國際化的重要基石。



■ 臺北表演藝術中心定位

（一）藝術家的創意基地

台北藝術中心是一個充滿創意與想像的空間，將以成為藝術家的創意基地為定位，開創臺北 IP 成為亞洲共製中心。

(二) 從人才培育出發，長成自身的國際化

表演藝術最重要的是人才培育，北藝中心將舉辦各式表演藝術培訓課程，邀請國內外知名藝術家，培訓台灣年輕藝術工作者，

長出自身的國際價值，是北藝中心的長期目標。北藝中心將提供平台，協助創作者從完善藝術創作到連結國際。

(三) 在歷史的視野中，積累專業能力，創造當代藝術

並讓創作者們站在自己的土地上、在所屬的文化脈絡和歷史背景中，透過劇場與大眾分享時代的關懷，承擔時代的課題，創造兼具東西方文化視野的當代藝術。

(四) 串連臺北市藝文軸線創造區域共榮的全民劇場

從根源文化的角度看見士林與臺北，創作多元及具全民共感的作品，並以區域共榮的開放模式，帶動群眾生活與藝術串連的文化觀光產業軸線。

■ 北藝中心五年短期營運規劃策略

北藝中心設定自 109 年至 113 年為 5 年短期營運規劃策略，期望北藝中心至 113 年時可以達穩定發展，從多元到優質化。



培訓年：109-110 年

此時期為籌備及開辦期，北藝中心自 2018 年起承辦臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節，加上亞當計畫、音樂劇人才培訓計畫等，透過這些平台，讓許多年輕創作者可以從中發聲、發揮才華，且在北藝中心的陪伴和協助下，創作者們逐步完善各作品，將於 111 年中心開幕後有更完整的呈現。

硬體在此時期工作重點則為整體工程竣工、驗收及採購一個完整劇場數量不足之設備為主、部份樓層空間建置、資訊環境基礎建置，如軟體系統、機房及網路工程等。

開幕年：111 年

北藝中心開幕年，將進行一場多元創造的相「聚」儀式，以「漂亮開幕，打亮臺北」為目標，讓大家認識北藝中心、走進北藝中心。

硬體部份為劇場設備補充採購，以三個劇場數量不足的設備及備用控台為主、其他樓層空間建置、資料庫建立(提供北藝所有軟體系統之間資料整合、串接與交換使用，並可跨不同資料庫平台整合及資安防護工程、10 樓及 11 樓網路工程等)。

成長年：112 年

延續開幕時的敞開、包容的多元發展精神，引進更多不同團隊進入北藝中心演出或活動，逐漸成長。

硬體加強劇場改善及優化工程、儲藏空間、戶外室內公共傢俱建置、戶外廣告燈箱及強化友善環境設備建置等。

穩定年：113 年

經過開幕正式營運的二年後，北藝中心的輪廓逐漸明顯，定位可以更加清晰，規劃可以朝理想、質化邁進，而不是量化。

硬體主要為劇場升級工程(如音訊服務顯示板等)及場館基礎維運。

貳、年度工作計畫

北藝中心 111 年度的工作計畫，主要分為三大面向：北藝中心營運計畫、臺北藝術三節辦理及臺北試演場代管營運管理。

開幕活動，則以「聚 - 一場多元創造的相聚儀式」為主題。北藝中心是一個可以創造人潮「聚」集的地方；「聚」是多的意思，是豐富盈滿的象徵，是聚寶盆的「聚」；「聚」是因分散而重新結合，有重新歸來的意思；希望大家重新來士林夜市聚聚，朋友們回來聚聚，走遠的孩子回家來聚聚……。北藝中心將開幕迎客，與大家相聚在一起！

一、臺北表演藝術中心營運計畫

(一) 硬體設備及空間設備建置

因應硬體工程110年6月完工，需進行工地設備操作等測試、驗收及場館維運之各項系統建置及111年試營運、開幕等作業整備。

空間設備建置依功能分為「營運暨服務空間裝修及設備」、「資訊環境建置」、「公共區域設備」及「演出用輔助設備」四類，分列說明如下：

1. 營運暨服務空間裝修及設備

- (1) 營運暨服務空間建置：包含公文收發室、檔案資料室、創意空間、各部門辦公室、會談區、…等，共960坪。
- (2) 設備器材儲藏空間建置：包含5樓、6樓及7樓計220坪。
- (3) 其他辦公設施：飲水機設備、話機、會議室工程等。

2. 資訊環境建置：

- (1) 軟體系統需求：辦公室e化管理系統(包含計時人員排班、簽號領用、各式表單下載、會議室登記、合約管理、倉庫管理系統等)。
北藝中心資料庫(提供北藝所有軟體系統之間資料整合、串接與交換使用, 並可跨不同資料庫平台整合)。
- (2) 機房硬體：弱電室、管道間及西側天花板、機房之機櫃、B1層發電機室到11樓層機房供電設備及其他(包含機櫃式空調設備+空調系統工程+熱通道阻隔工程+資訊機房環控系統+不斷電設備+電力系統+裝修工程+門禁攝影機及優化等)。
- (3) 網路骨幹工程：包含防火牆系統+網路佈線工程，各樓層(3、4、5、

6、7、10、11F)*150個點(線槽+隔間洗洞+配管+配電工程)。

(4) 資安防護工程：帶電型終端交換器、無線網路控制系統、無線基地台、線路負載平衡器系統等。

(5) 其他：機櫃使用電力、資訊系統備份環境、前台售票系統設備。

3. 公共區域設備

(1) 有線電視工程：電視43吋27台(含TV、電力施作、訊號線路施作)。

(2) 電力工程：包含10樓、11樓、大排練場1間、中排練場2間+小排練場2間。

(3) 其他公用設備：包含高空作業車、公共區域多功能分類型垃圾桶、冰箱、乾傘機、自動傘套機、帶鎖傘架、碎紙機、保險櫃等。

4. 演出用輔助設備：因應劇場技術所需之燈光、音響及舞台所需之設備。

(二) 開幕年之規劃與辦理

111年開幕年之營運主要規劃為三階段，第一階段為1-6月試營運，第二階段7-9月則為正式開幕季，第三階段則是10-12月開放場地租借之外租節目。分述如下：



1. 試營運節目規劃執行

本中心預計111年1月至6月投入試營運，1月單館開放且免費觀賞，2月檢討優化；3-4月全館開放收費觀賞，6月進行最後優化。節目規畫，將呈現國內優質、叫好叫座、多元類型且能夠展現空間特色的作品為主，藉此觸及並服務不同面向觀眾，吸引臺北市民走進本中心，建立認同感。

因應場地特性，試營運團隊以洽詢適合的演出內容和節目，預計12檔節目32場演出，暫定如下：

- (1) 戲劇類：故事工廠、台南人劇團、阮劇團、四把椅子劇團、進港浪製作、三點水製藝。
- (2) 舞蹈類：何曉玫MeimageDance、蒂摩爾古薪舞集。
- (3) 音樂劇：天作之合、瘋戲樂工作室、躍演、刺點創作工坊。

2. 開幕季節目規劃執行

111年為北藝中心開幕年，在「漂亮開幕、打亮臺北」前提下，開幕整體將以「一場多元創造的相聚儀式」為主題，傳達「聚」的概念。「聚」包含多層面意涵，北藝中心作為臺北市文化新地標，將以藝術的美好與創作者和市民相聚；期待士林繁華再起，首都台北以文化盛會成為宜居之都。

7月至9月為開幕季，開幕節目策畫將透過各世代創作者的聚合，以「**跨域交流**」、「**世代思潮**」、「**在地融合**」、「**全民共樂**」及「**跨國合作**」為方向，打造北藝迎向未來、連結本地，放眼國際的多元、開放表演藝術中心，以呼應本中心作為亞洲共製中心的定位。

本中心於籌備期間，即舉辦各項人才培育計劃，值此開幕年即可藉由委託創作方式，展現籌備階段各項專案計畫的成果。

另外為了增強全民參與的力度，且可突顯本中心位於士林夜市的特殊性，將以作品進行對話，發展素人及社區參與的演出製作。

為期三個月的開幕季預計邀請至少25檔節目162場以上演出。規劃系列演出節目，例如包括：

跨域交流：科技與古典詩歌對話的《未來解碼》，影像與藝術跨界實境的《慢走長征》系列作品等。

世代思潮：在沈浸式劇場中與觀眾互動探討的《家庭浪漫》，融合魔術、影像，透過物理和心理雙向探索世界的《新人類計畫》等。

在地融合：以競賽引動年輕熱情的肢體奔放，打造與在地歷史記憶融合的《飆舞士林》歌舞劇場。在懷舊中接地氣，也傳承先民開拓者的生命哲學。

全民共樂：讓現代舞跳入捷運，跳進市民日常的《出口》。

跨國合作：台法共製，亞洲首演的《一萬種姿態》。

3. 開放場地租借之外租節目執行

1月至9月為本中試營運及開幕季之運作，10月至12月則開始啟用外租場地之執行，並於110年10月開始對外開放申請作業，與表演團隊共創不同想像的北藝中心。

另，本中心於111年順利開幕後，10月開始亦正式啟動相關營運計劃，將從馬戲棚計劃延伸發展，培育臺灣當代馬戲創意，規劃馬戲節活動，委託兩檔新創節目。

(三) VR虛擬實境體驗與沉浸式互動參觀動線導覽規劃

呼應Rem Koolhaas建築師為北藝中心，別出心裁所獨特設計可一窺劇場內部之參觀動線，以及針對球劇場的外觀話題，本中心另以「前進未來」的策略，在北藝中心注入《VR虛擬實境劇場體驗》及參觀回路之《沉浸式互動體驗導覽》等新科技設計，創造北藝開幕亮點，吸引人潮。

1. 虛擬實境--球劇場VR體驗

藉由球劇場的星球造型，擬邀請黃心健老師以VR創新科技形式，創造話題吸引民眾前來體驗，並滿足大家對北藝中心的好奇。

「坐在球劇場包廂戴上VR，進入虛擬世界。以飛行的方式飛上北藝中心的上方夜間星空，鳥瞰士林區與北藝中心的空間位置，帶出夜市喧囂人潮與捷運穿梭等熱鬧景象，並環繞建築，看到宛如燈籠般通透的建築外觀。接著Rem Koolhaas建築師現身述說創作理念，看到建築師的草稿線條逐漸變成實體建築；從入口處進入，開始每區介紹建築特色與建造時的困難與突破(穿插建造過程的照片與影片)，接著穿越過大劇院，看到與聽到裡面的表演、看到舞台升降機械裝置、穿梭排練廳與空中花園等空間、穿過藍盒子，看到表演結束謝幕，回到包廂，體驗結束，觀眾跟身旁的觀眾互相牽手，在虛擬與實體空間「聚」在一起。」

2. 參觀回路--沉浸式互動體驗

宇宙時空的一顆星球降落臺北士林，帶來宇宙訊息，穿越「光」的隧道進入不同維度空間，解密未來。透過建築師設計的一條貫穿劇場空間之通道，創造沉浸式互動式之劇場體驗，使民眾穿越不同維度空間，體驗劇場不同層面的樣貌，與民眾互動、共享進入一場時空之旅。將規劃『預約導覽』、『企業導覽』及『無障礙導覽』等方式。

3. 前台服務人員教育訓練與導覽人員培訓

同時進行劇場前台人員、導覽人員及服務台人員之招募，並進行培訓教育訓練，於試營運期間滾動式修正，期待在正式開幕時能夠展開最完美的服務，留下美好的記憶，並再次回來！

(四) 專才培育及國際交流計畫

1. 專才培育計畫

(1) 音樂劇人才培訓計畫：

本計畫自105年啟動，以培育全方位音樂劇人才為使命，透過表演工作坊、創作工作坊、進階演出培訓、委託創作等安排，逐步完善音樂劇創作、編導、演出等製作環節。111年為北藝中心開幕年，將著重於歷年工作坊的作品孵化及發展，以TPAC【音樂劇創作工作坊作品發展系列】為主軸，依作品發展的階段，進行試演、讀劇等項目，並媒合歷年工作坊培育的演員和導演等專業人才，打造北藝中心作為音樂劇發展基地的定位。同步建立共享人才庫，搭建產製平臺，以力求建構臺灣音樂劇永續發展的產業鏈，期許為臺灣音樂劇開創健康的發展環境。

(2) 馬戲棚：

馬戲棚計畫自109年開辦，以培育馬戲創作人才為目標，在試演場的空間及硬體優勢下，持續邀請國內專業的創作者及馬戲工作者，策畫一系列工作坊，增強多方藝術領域的吸收，啟發創作動能。111年為北藝中心開幕年，將以孵育過往累積的馬戲作品為目標，協助具發展潛力的概念進一步提升，提供創作發展的資源、媒合創作顧問協作，使創作者及其作品在更紮實、穩定的環境及狀態下發展。藉由此計畫，力求為臺灣馬戲環境累積多元創作能量，建構臺灣馬戲作品發展的生態及產業鏈。

(3) 創意研發計畫：

延續過往執行文化局創意節目補助的經驗，預計透過邀請或公開徵件的方式，鼓勵新型態節目的研發，也持續支持節目提案後續創作發展，為開幕後的北藝自製或委製節目增添新動能。預計透過階段性呈現，提供前期創意發展的研發資源，讓作品於正式公開演出前享有發展和調整的空間。

(4) 青少年夏日瘋劇場：

本計畫將藉由課程，工作坊及學習呈現的實際操演，鼓勵高中生親近表演藝術文化活動，透過戲劇演出的密集訓練及看戲寫評的能力培養，加

深對表演藝術的喜好，並啟發新世代創作及寫評能力，進而培育未來的人才。

2. 國際交流計畫

本中心以成就亞洲共製中心為目標，國際交流業務重點為：一是更加強化與亞太國家的關係，二是前進指標性的國際組織或藝術節慶為本中心進行宣傳，三是籌辦國際知名的表演藝術年會，協助臺灣團隊進軍國際、行銷臺北，展現臺灣軟實力。如國際疫情嚴峻，部分計畫或可暫緩或延後，若延後至次年度，則未來年度預算減少編列。

(1) 亞洲當代表演網絡集會（簡稱：亞當計畫/ADAM）：

106年起推出的國際性計畫，每年以年會方式在臺北舉行，期許以臺北出發串連各大城市，實現本中心成為亞洲共製中心的目標，匯聚全球尤其是亞太地區的藝術家、策展人與場館負責人等參與。透過此平臺，與國際夥伴共同支持以臺灣出發的跨國創作，並將臺灣藝術家推上至國際舞台。111年亞當計畫活動架構包括國際論壇、專題數位出版品、創作發展（含士林考、國際共製、階段性呈現）等。

其中，為迎向111年北藝中心開幕，國際論壇單元擬邀請歐亞美洲重要國際策展人及館際代表參與。亞當專題數位出版品將匯聚過往5屆的年會能量，完整記錄亞洲跨文化、跨領域的當代表演圖像。在創作發展系列中，將呈現士林考作品發展，此命題源自今(110)年度駐地研究主題，藉由藝術家以都市人類學的視角帶領我們進行文化踏查，同時也呼應北藝中心所在地「士林」，重新認識其歷史與當代文化；同時，也預計呈現過往在亞當計畫所孵育的跨域、跨文化的國際共製作品，以及合創計畫的階段性呈現，完整展現亞當計畫歷年累積成果。

(2) 藝術節訪察及開幕國際伙伴洽談：

強化與亞太地區國家的關係，同時延伸亞當計畫的效益，擴展國際連結並建立夥伴關係，進而開展國際共製計畫。111年計畫前往新成立的日本橫濱舞台藝術集會(YPAM-Yokohama Performing Arts Meeting)以及挪威卑爾根劇場(BIT Teatergarasjen)。

(3) 線上參與表演藝術界重要國際年會：

持續線上參與表演藝術界兩大國際盛會，亞太表演藝術協會 (Association of Asia Pacific Performing Arts Centers, 簡稱

AAPPAC) 年會及國際表演藝術協會 (International Society for the Performing Arts, 簡稱ISPA) 年會及地區型會議，持續與國際場館、策展人及藝術家保持良好的網絡關係，不僅可以了解國際展演趨勢，做為本中心軟體工作規劃參考，也可促進合作機會，增加本中心的國際能見度。

(4) 參與 Camping 2022：

為強化與法國國家舞蹈中心的合作關係，本中心將持續遴選在臺灣或法國當地的臺灣藝術家進行駐館創作，深化創作人才的交流與連結，同時也邀請臺灣或亞洲藝術家帶領工作坊或展演，展現亞洲藝術的豐沛能量，為歐美亞的藝術創作人才創造更全面交流環境。

(五) 士林·北藝無圍牆博物館計畫

臺北市推動「無圍牆博物館計畫」，將整座城市視為一座大博物館，希望打破博物館圍籬及框架，讓人文藝術進到民眾的生活日常，透過公部門資源的整合與民間參與，將文史、觀光、藝文、遊憩、美食串成文化軸線，描畫出完整的城區生活地圖。

「士林·北藝無圍牆博物館計畫」以「舌尖記憶啟動全球藝術力」為發展主軸，以北藝中心為核心往外延伸，範圍包含臺北試演場、劍潭青年活動中心、臺北市立天文科學教育館、臺北市立兒童新樂園、士林官邸正館、故宮博物院、臺灣戲曲中心等藝文人士必訪場館，以及歷史悠久的宮廟（慈誠宮，神農宮與惠濟宮）與士林夜市美食。在這樣人文薈萃的城區，四季有著無數的民間節慶，如士林慈誠宮媽祖遶境、四角頭芝山巖慶讚中元……等，熱鬧多姿，目前正進行16項工程整建，7個場館營運合作，16項活動整合，以及5大專案計畫的資源串連，擴大效益。

111年整合在地夥伴資源

科學教育館

故宮
博物院

郭元益糕
餅博物館

常設展結合北
藝中心3D建
築展之可能性

與藝穗節合作
Off-Fringe
之可能性

規劃套票合作
及館際導覽合
作之可能性

討論開發北藝
特色點心之可
能性

(六) 行銷宣傳計畫

1. 品牌行銷

持續運用適合各種年齡層、各種形式的行銷活動向各界宣佈臺北表演藝術中心即將開館。開啟觀眾與本中心的「第一次接觸」機會，傳遞本中心的品牌意識、建立觀眾心中的價值，提升目標觀眾的認同與好感度。以開發潛在觀眾為主軸，運用多元的溝通平臺，以求曝光和行銷廣度的最大化。

2. 會員招募

- (1) 招募過程力求「重質」、「重量」，同時建立「黏著度」、「忠誠度」，會員除了是忠誠的購票群體，也希望為臺灣的表演藝術開創更多的參與者。本中心的會員制度將鼓勵增強參與劇場次數、以付費欣賞演出，期待會員成為共築本中心的夥伴，在社會上產生影響力。開館前招募對象除一般民眾外，將主動邀請表演藝術工作者、視覺藝術工作者、相關創意設計機構和行業協會加入，及與誠品書店、光點電影等藝文單位合作。可參與先行活動、工作坊的資格、獲得專屬紀念品等。
- (2) 開館前將與在地社群合作開發由社區、校園為立基點辦理藝術推廣活動，以藝術教育為手段，吸引潛在觀眾成為游離觀眾，擴大游離觀眾的數量，讓北藝中心的影響力向下扎根。
- (3) 配合售票系統及觀眾資料庫逐年累積的數據，監測分析會員的消費

行為，回饋至自媒體循環系統，在提高會員數量同時，增加會員品質，深耕會員價值。

二、 臺北藝術三節規劃與執行

1. 2022臺北藝術節

在策展人的規畫下，將以作品回應後疫情時代，同時持續推動國際場館間共製節目，經由國際共製的方式增加臺灣藝術家的國際能見度；同時委託國內具潛力的藝術家及團隊發展新創作，在戲劇顧問的陪伴下，培育臺灣新生代表演藝術創作者。節目設計在劇場演出的節目型態外，同時推出示範演出、示範講座、工作坊等系列活動，邀請國內外專業人士帶入最新的藝術概念和社會文化觀察。

2. 2022臺北兒童藝術節

透過專題規畫概念，讓親子在不同形態和規模的藝術型式中，探尋多元體驗可能。111年度的節目特色，在於劇場的情境體驗持續培育「兒童劇場演出前期展演計畫」及「兒童戲劇劇本創作」參選作品；另自109年首創「童創基地」單元，於111年持續以委託製作規畫，開展屬於兒童參與和觀賞的作品。活動內容包含：國際及國內劇場作品售票演出、社區免費演出、戶外大型活動及裝置展覽。

3. 2022臺北藝穗節

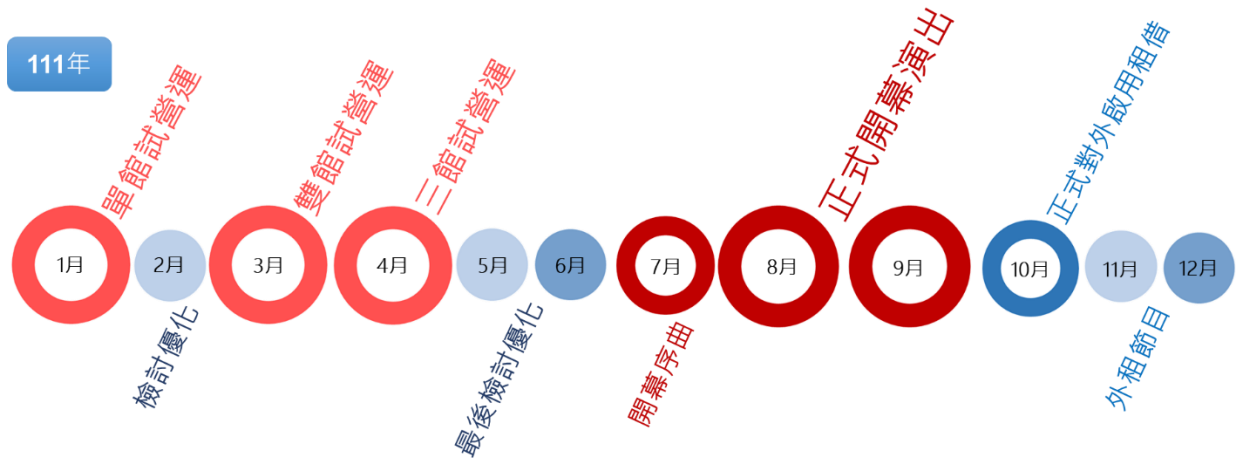
以自由開放的精神為主張，透過不審核及不設限的參演機制，提供藝術家另類、非主流、極具實驗性，盡情迸發想像力的展演平台，更是新興藝術創作者的孵育基地。持續開發有趣的生活場域，鼓勵藝術家「玩」空間，勇於嘗試，突破自我的框架，將創意無限放大，開創藝術展演的可能，展現多元與充滿活力的藝術創作能量，也讓藝術貼近民眾日常，不再遙不可及。臺北藝穗節不只是臺北市繽紛多彩的藝術嘉年華，更是海外藝術家願意不遠千里而來，相互交流的國際藝術盛會。

三、 臺北試演場代管營運管理

由臺北市文化基金會委託管理營運，持續臺北試演場之營運管理、專業設施維護及提供專業之大、小排練場予藝文團隊排練使用，成為藝術工作者的交流平臺。

參、計畫期程

臺北表演藝術中心將於 111 年 1 月至 6 月進行試營運及優化，7 月至 9 月則為開幕季，10 月-12 月各場館各劇院及空間正式對外啟用租借營運。相關期程規劃如下：



肆、計畫預算

本中心 111 年度工作計畫預算，以收支平衡為原則，現在謹就年度預估收支概況，摘要報告如后：

一、年度預估收入合計 6 億 4,570 萬 6,000 元，分析如下：

- (一) 展演收入：2,872 萬 7,000 元，佔總收入 4.4%
- (二) 租金收入：2,127 萬 3,000 元，佔總收入 3.3%
- (三) 受贈收入：250 萬，佔總收入 0.4%
- (四) 文化機構發展補助收入：5 億 9,320 萬 6,000 元，佔總收入 91.9%

二、年度預估支出合計 6 億 4,570 萬 6,000 元，分析如下：

- (一) 營運設備空間建置：1 億 4,400 萬元，佔總支出 22%
- (二) 劇場技術與場館業務：3,561 萬元，佔總支出 6%
- (三) 演出節目及開幕活動與行銷業務：1 億 7,729 萬 2,000 元，佔總支出 27%
- (四) 人事費：1 億 3,611 萬 9,000 元，佔總支出 21%
- (五) 行政管銷費：1 億 5,268 萬 5,000 元，佔總支出 24%

以上各項明細資料詳如表格一、二。

■ 表格一【年度預估收入】

單位：新台幣

項目	金額	說明
自籌收入	28,727,000	節目票房及活動之展演收入(含藝術三節)
	21,273,000	劇場、排練室、停車場權利金、餐廳及賣店場地之租金收入
	2,500,000	贊助收入(含藝術三節)
	52,500,000	小計
臺北市府補助	144,000,000	補助臺北表演藝術中心辦理臺北表演藝術中心營運管理(資本門)
	384,297,000	補助臺北表演藝術中心辦理臺北表演藝術中心營運管理(經常門)
	64,909,000	補助臺北表演藝術中心辦理臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節
	593,206,000	小計
總經費	645,706,000	

■ 表格二【年度預估支出】

單位:新台幣元

No	項目	金額	內容
1	演出節目、開幕活動之辦理與行銷業務	104,883,000	1.專才培育：音樂劇人才培訓、馬戲棚及創意研發計畫。 2.推廣活動：TalkBar。 3.藝術扎根：青少年夏日瘋劇場 4.試營運及開幕節目執行作業 5.國際交流及結盟計畫 6.行銷計畫
2	劇場技術與場館業務	35,610,000	1.場館參觀回路規畫及 VR 虛擬實境體驗 2.敦親睦鄰活動 3.北藝劇場及試演場所需技術輔具用品採購 4.市府疫情後產業政策白皮書，技術人員教育訓練及高空訓練
3	行政管銷	152,685,000	場館行政管銷，如：水電、保全、保險及設備維護等
4	人事費	136,119,000	1.正式職員 125 名人事費。(未含藝術節三節人事員額 15 名金額) 2.服務台、售票處、志工、技術及前台之臨時人力維運管理
5	藝術三節	72,409,000	辦理臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節活動
業務及場館維運 小計		501,706,000	
5	營運暨服務空間裝修及設備	50,404,000	1. 營運暨服務空間裝修 2. 設備器材儲藏空間裝修 3. 其他辦公設施
6	資訊環境建置	45,983,000	1. 軟體系統需求 (1)辦公室 e 化管理系統 (2)北藝中心資料庫 2. 機房硬體相關

No	項目	金額	內容
			<p>所需各式規格標準機櫃及設備如:機櫃式空調設備+空調系統工程+熱通道阻隔工程+資訊機房環控系統+不斷電設備+電力系統+消防系統+裝修工程+設備擴充+門禁攝影機及優化。</p> <p>3. 網路骨幹工程 防火牆系統+網路佈線工程元，各樓層(3、4、5、6、7、10、11F)*150個點。</p> <p>4. 資安防護工程 帶電型終端交換器、無線網路控制系統、無線基地台、線路負載平衡器系統、無線 AP 授權、無線認證授權數等。</p> <p>5. 其他： 機櫃使用電力、資訊系統備份環境(實體主機+儲存設備)、前台售票系統設備。</p>
7	公共區域設備	7,300,000	<p>1. 有線電視工程 電視 43 吋(27 台,含 TV、電力及訊號線路施作)</p> <p>2. 電力工程 含 10 樓、11 樓、大排練場、中排練場*2 間+小排練場*2 間。</p> <p>3. 其他公用設備 包含高空作業車、公共區域多功能分類型垃圾桶、冰箱、乾傘機、自動傘套機、帶鎖傘架、碎紙機、保險櫃等。</p>
8	演出用輔助設備	40,313,000	<p>1. 燈光類別總計： LEDPAR(60 顆)、薄煙機、霧機、DMX 風扇、外接大電線材、色紙裁切器、色紙櫃、燈光控台遠端控制器、燈光訊號整合轉換器等。</p> <p>2. 音響類別總計： 數位混音器、類比混音器、無線電麥克風及聲音/影像分配器、電源穩定器、揚</p>

No	項目	金額	內容
			<p>聲器、光碟機、音效介面卡、工作站及鋁箱等。</p> <p>3. 舞台類別總計：</p> <p>(1) 移動式木頭舞蹈地板(含收納推車)、樂師椅、低音提琴椅、直立式、側舞台移動天車工程、工業用洗地機、電動油壓拖板車、各式樂團平台、各式譜架及樂師椅推車等各式推/台車等計</p> <p>(2) 優化工程： GT 後舞台吊桿、PP 側舞臺夾層吊具、MT 座椅及觀眾席平台優化工程。</p>
	設備空間建置 小計	144,000,000	
	合計	645,706,000	